

中共深圳市福田区委宣传部 2020 年度 部门决算（汇总）

目录

- 一、中共深圳市福田区委宣传部概况（汇总）
 - （一）部门职责
 - （二）机构设置
- 二、中共深圳市福田区委宣传部 2020 年度部门决算表（汇总）
- 三、中共深圳市福田区委宣传部 2020 年度部门决算情况说明（汇总）
- 四、名词解释（汇总）

一、中共深圳市福田区委宣传部概况（汇总）

（一）部门职责

中共深圳市福田区委宣传部的主要职责是：贯彻执行中央和省市有关宣传思想文化工作的方针政策，拟定全区宣传思想文化工作和事业发展政策规划并组织实施；统筹协调全区意识形态工作，组织协调意识形态责任制落实和日常监督检查；统筹指导协调全区理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作；统筹组织区委区政府中心工作的新闻宣传工作。组织协调和指导新闻发布工作，推动全区新闻发言人队伍建设；统筹规划和指导协调区内新闻出版事业、产业发展，组织指导协调全区“扫黄打非”工作；贯彻执行党中央、省委、市委有关网络安全和信息化工作的方针政策，组织全区开展网络安全和信息化重大问题研究，并提出工作建议；拟定相关规范性文件并监督实施，维护互联网意识形态安全；研究拟定精神文明建设规划措施，指导部署和协调群众性精神文明创建活动的开展；统筹管理区宣传文化体育事业发展专项资金。负责区政务新媒体开发建设的意识形态审核事务性工作，统筹区政务新媒体的发布引导工作。

（二）机构设置

按照部门决算编报要求，纳入我部门 2020 年部门决算编报范围的单位共 3 个，包括我部门本级和下属 2 个预算单

位，下属单位分别是深圳市福田区融媒体中心、深圳市福田区影视教育中心。

二、中共深圳市福田区委宣传部 2020 年度部门决算表（汇总）

1. 收支总表

（一）收入支出决算总表

财决 01 表
金额单位：万元

部门：中共深圳市福田区委宣传部

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	17,121.19	一、一般公共服务支出	32	6,684.48
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	459.00	二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	10,670.56
八、其他收入	8	12.09	八、社会保障和就业支出	39	195.48
	9		九、卫生健康支出	40	82.85
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	

	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	185.74
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	17,592.27	本年支出合计	58	17,819.12
使用非财政拨款结余	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29	266.73	年末结转和结余	60	39.88
	30			61	
总计	31	17,859.00	总计	62	17,859.00

(二) 收入决算表

财决 02 表

部门：中共深圳市福田区宣传部

金额单位：万元

科目编码			科目名称	本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
类	款	项	栏次 合计	1	2	3	4	5	6	7
				17,592.27	17,580.19					12.09
201			一般公共服务支出	6,635.66	6,623.58					12.09
20133			宣传事务	6,635.66	6,623.58					12.09
2013301			行政运行	600.99	600.99					
2013302			一般行政管理事务	4,425.48	4,413.40					12.07
2013399			其他宣传事务支出	1,609.20	1,609.18					0.01
207			文化旅游体育与传媒支出	10,492.54	10,492.54					
20701			文化和旅游	114.04	114.04					
2070102			一般行政管理事务	114.04	114.04					
20707			国家电影事业发展专项资金安排的支出	459.00	459.00					
2070799			其他国家电影事业发展专项资金支出	459.00	459.00					
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	9,919.50	9,919.50					
2079902			宣传文化发展专项支出	9,919.50	9,919.50					
208			社会保障和就业支出	195.48	195.48					
20805			行政事业单位养老支出	195.48	195.48					

2080501	行政单位离退休	37.47	37.47					
2080502	事业单位离退休	2.01	2.01					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	108.85	108.85					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	47.15	47.15					
210	卫生健康支出	82.85	82.85					
21011	行政事业单位医疗	82.85	82.85					
2101101	行政单位医疗	30.00	30.00					
2101102	事业单位医疗	52.85	52.85					
221	住房保障支出	185.74	185.74					
22102	住房改革支出	185.74	185.74					
2210201	住房公积金	123.41	123.41					
2210203	购房补贴	62.34	62.34					

(三) 支出决算表

部门：中共深圳市福田区宣传部

财决 03 表
金额单位：万元

科目编码			科目名称	本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计	17,819.12	1,217.79	16,601.33			
201			一般公共服务支出	6,684.48	753.72	5,930.77			
20133			宣传事务	6,684.48	753.72	5,930.77			
2013301			行政运行	605.96	605.96				
2013302			一般行政管理事务	4,469.33		4,469.33			
2013399			其他宣传事务支出	1,609.19	147.76	1,461.43			
207			文化旅游体育与传媒支出	10,670.56		10,670.56			
20701			文化和旅游	114.04		114.04			
2070102			一般行政管理事务	114.04		114.04			
20707			国家电影事业发展专项资金安排的支出	459.00		459.00			
2070799			其他国家电影事业发展专项资金支出	459.00		459.00			
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	10,097.52		10,097.52			
2079902			宣传文化发展专项支出	10,097.52		10,097.52			
208			社会保障和就业支出	195.48	195.48				
20805			行政事业单位养老支出	195.48	195.48				

2080501	行政单位离退休	37.47	37.47				
2080502	事业单位离退休	2.01	2.01				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	108.85	108.85				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	47.15	47.15				
210	卫生健康支出	82.85	82.85				
21011	行政事业单位医疗	82.85	82.85				
2101101	行政单位医疗	30.00	30.00				
2101102	事业单位医疗	52.85	52.85				
221	住房保障支出	185.74	185.74				
22102	住房改革支出	185.74	185.74				
2210201	住房公积金	123.41	123.41				
2210203	购房补贴	62.34	62.34				

（四）财政拨款收入支出决算总表

收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	17,121.19	一、一般公共服务支出	33	6,629.88	6,629.88		
二、政府性基金预算财政拨款	2	459.00	二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	10,670.56	10,211.56	459.00	
	8		八、社会保障和就业支出	40	195.48	195.48		
	9		九、卫生健康支出	41	82.85	82.85		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				

部门：中共深圳市福田区宣传部

财决 04 表
金额单位：万元

	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	185.74	185.74		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	17,580.19	本年支出合计	59	17,764.51	17,305.51	459.00	
年初财政拨款结转和结余	28	184.33	年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29	184.33		61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	17,764.51	总计	64	17,764.51	17,305.51	459.00	

（五）一般公共预算财政拨款收入支出决算表

部门：中共深圳市福田区宣传部

财决 05 表
金额单位：万元

科目编码				科目名称	年初结转和结余			本年收入			本年支出			年末结转和结余			
					合计	基本支出 结转	项目支出 结转和结 余	合计	基本支出	项目支出	合计	基本支出	项目支出	合计	基本支 出结转	项目支出结转和结 余	
																项目支出 结转	项目支出 结余
类	款	项	栏次 合计	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
			合计	184.33	4.98	179.35	17,121.19	1,212.82	15,908.37	17,305.51	1,217.79	16,087.72					
201			一般公共服务支出	6.30	4.98	1.32	6,623.58	748.74	5,874.84	6,629.88	753.72	5,876.16					
20133			宣传事务	6.30	4.98	1.32	6,623.58	748.74	5,874.84	6,629.88	753.72	5,876.16					
2013301			行政运行	4.96	4.96		600.99	600.99		605.96	605.96						
2013302			一般行政管理事务	1.32		1.32	4,413.40		4,413.40	4,414.73		4,414.73					
2013399			其他宣传事务支出	0.01	0.01		1,609.18	147.75	1,461.43	1,609.19	147.76	1,461.43					
207			文化旅游体育与传媒支出	178.03		178.03	10,033.54		10,033.54	10,211.56		10,211.56					
20701			文化和旅游				114.04		114.04	114.04		114.04					
2070102			一般行政管理事务				114.04		114.04	114.04		114.04					
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	178.03		178.03	9,919.50		9,919.50	10,097.52		10,097.52					

2079902	宣传文化发展专项支出	178.03		178.03	9,919.50		9,919.50	10,097.52		10,097.52				
208	社会保障和就业支出				195.48	195.48		195.48	195.48					
20805	行政事业单位养老支出				195.48	195.48		195.48	195.48					
2080501	行政单位离退休				37.47	37.47		37.47	37.47					
2080502	事业单位离退休				2.01	2.01		2.01	2.01					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出				108.85	108.85		108.85	108.85					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出				47.15	47.15		47.15	47.15					
210	卫生健康支出				82.85	82.85		82.85	82.85					
21011	行政事业单位医疗				82.85	82.85		82.85	82.85					
2101101	行政单位医疗				30.00	30.00		30.00	30.00					
2101102	事业单位医疗				52.85	52.85		52.85	52.85					
221	住房保障支出				185.74	185.74		185.74	185.74					
22102	住房改革支出				185.74	185.74		185.74	185.74					
2210201	住房公积金				123.41	123.41		123.41	123.41					
2210203	购房补贴				62.34	62.34		62.34	62.34					

（六）一般公共预算财政拨款基本支出决算表

财决 06 表

金额单位：万元

部门：中共深圳市福田区宣传部

人员经费			公用经费					
科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	1,087.08	302	商品和服务支出	65.30	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	132.46	30201	办公费	31.20	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	547.15	30202	印刷费		30702	国外债务付息	
30103	奖金	11.24	30203	咨询费		310	资本性支出	5.37
30106	伙食补助费		30204	手续费		31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资	32.24	30205	水费		31002	办公设备购置	5.37
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	90.46	30206	电费		31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费	44.59	30207	邮电费	1.62	31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	37.88	30208	取暖费		31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费	0.83	31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费	2.04	30211	差旅费	3.42	31008	物资储备	
30113	住房公积金	125.22	30212	因公出国（境）费用		31009	土地补偿	
30114	医疗费		30213	维修（护）费	3.96	31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出	63.80	30214	租赁费		31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	60.05	30215	会议费		31012	拆迁补偿	
30301	离休费		30216	培训费		31013	公务用车购置	
30302	退休费	4.94	30217	公务接待费		31019	其他交通工具购置	

30303	退职（役）费		30218	专用材料费	1.86	31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金	34.54	30224	被装购置费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助		30225	专用燃料费		31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30226	劳务费	0.67	399	其他支出	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费	4.80	39906	赠与	
30308	助学金		30228	工会经费	9.51	39907	国家赔偿费用支出	
30309	奖励金	20.57	30229	福利费	0.44	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	6.84	39999	其他支出	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用				
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用				
			30299	其他商品和服务支出	0.15			
人员经费合计		1,147.13	公用经费合计					70.67

（七）一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

财决 07 表

部门：中共深圳市福田区宣传部

金额单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国(境)费	公务用车购置及运行费			公务接待费	合计	因公出国(境)费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
9.84		9.84		7.34	2.5	7.24		7.24		6.84	0.4

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结余资金安排的实际支出；决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

（八）政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

财决 07 表

部门：中共深圳市福田区宣传部

金额单位：万元

科目编码			科目名称	年初结转和结余			本年收入			本年支出			年末结转和结余			
				合计	基本支出结转	项目支出结转和结余	合计	基本支出	项目支出	合计	基本支出	项目支出	合计	基本支出结转	项目支出结转和结余	
															项目支出结转	项目支出结余
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
			合计				459.00		459.00	459.00		459.00				
207			文化旅游体育与传媒支出				459.00		459.00	459.00		459.00				
20707			国家电影事业发展专项资金安排的支出				459.00		459.00	459.00		459.00				
2070799			其他国家电影事业发展专项资金支出				459.00		459.00	459.00		459.00				

（九）国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表

财决 08 表

金额单位：万元

部门：中共深圳市福田区宣传部

科目编码			科目名称	年初结转和结余	本年收入	本年支出	年末结转和结余		
							合计	结转	结余
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计						

三、中共深圳市福田区委宣传部 2020 年度部门决算情况说明（汇总）

（一）收入支出决算总体情况说明

2020 年度收入决算 17,859 万元，其中财政拨款收入 17,121.19 万元，政府性基金预算财政拨款收入 459 万元，其他收入 12.09 万元，年初结转和结余 266.73 万元，与上年同比减少 1,838.07 万元。2020 年支出决算 17,859 万元，其中本年度支出 17,819.12 万元，年末结转和结余 39.88 万元，比上年同比减少 1,838.07 万元。主要原因是 2019 年度机构改革，我部由原福田区委宣传部（区文化体育局）改革为福田区委宣传部，原文体方面职责职能划转至区文化广电旅游体育局，但 2019 年度 1-5 月其项目支出仍由我部负责。

（二）收入决算情况说明

2020 年度收入决算 17,592.27 万元，其中财政拨款收入 17,580.19 万元，其他收入 12.09 万元，与上年同比减少 2,007.85 万元。主要原因是 2019 年度机构改革，我部由原福田区委宣传部（区文化体育局）改革为福田区委宣传部，原文体方面职责职能划转至区文化广电旅游体育局，但 2019 年度 1-5 月其项目支出仍由我部负责。

（三）支出决算情况说明

2020 年度支出决算数 17,819.12 万元，其中基本支出 1,217.79 万元，占比 6.83%；项目支出 16,601.33 万元，占比 93.17%，与上年同比减少 1,791.81 万元。主要原因是 2019 年度

机构改革，我部由原福田区委宣传部（区文化体育局）改革为福田区委宣传部，原文体方面职责职能划转至区文化广电旅游体育局，但 2019 年度 1-5 月其项目支出仍由我部负责。

（四）财政拨款收入支出决算总体情况说明

2020 年度财政拨款收入决算数 17,764.51 万元，其中一般公共预算财政拨款 17,121.19 万元，政府性基金预算财政拨款 459 万元，年初财政拨款结转和结余 184.33 万元。与上年同比减少 1,823.82 万元。2020 年度财政拨款支出决算数 17,764.51 万元，其中一般公共预算财政拨款支出 17,305.51 万元，政府性基金预算财政拨款支出 459 万元，与上年同比减少 1,823.82 万元。主要原因是 2019 年度机构改革，我部由原福田区委宣传部（区文化体育局）改革为福田区委宣传部，原文体方面职责职能划转至区文化广电旅游体育局，但 2019 年度 1-5 月其项目支出仍由我部负责。

（五）一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2020 年度一般公共预算财政拨款支出决算数 17,305.51 万元，其中基本支出 1,217.79 万元，项目支出 16,087.72 万元，与上年同比减少 1,635.52 万元。主要原因是 2019 年度机构改革，我部由原福田区委宣传部（区文化体育局）改革为福田区委宣传部，原文体方面职责职能划转至区文化广电旅游体育局，但 2019 年度 1-5 月其项目支出仍由我部负责。

（六）一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2020 年度基本支出决算数 1,217.8 万元，其中人员经费

1,147.13 万元，公用经费 70.67 万元，与上年度同比减少 998.41 万元。主要原因是 2019 年度机构改革，我部由原福田区委宣传部（区文化体育局）改革为福田区委宣传部，部分人员划转至区文广旅体局，但 2019 年度 1-5 月其人员工资支出仍由我部负责。

（七）一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2020 年度“三公经费”财政拨款支出决算数为 7.24 万元，完成全年预算 9.84 万元的 73.58%，决算数小于预算数的主要原因是认真贯彻落实中央八项规定精神和厉行节约要求，从严控制“三公”经费开支，全年实际支出比预算有所节约；较 2019 年决算数相比减少 35.65 万元，主要原因是：1、2020 年度无因公出国支出；2、2019 年度机构改革，我部由原福田区委宣传部（区文化体育局）改革为福田区委宣传部，有 6 台公务用车划转至区文化广电旅游体育局，但 2019 年度 1-5 月其接待任务和 6 台公务用车运行费在我部支出。具体情况如下：

1、2020 年度因公出国（境）费支出决算数为 0，全年预算数为 0，较 2019 年度决算数相比减少 23.56 万元，主要原因是我区因公出国（境）经费完全按零基预算的原则根据区因公出国计划预审会议审定计划动态调配使用，在实际执行中根据计划据实调配。2020 年度我部无因公出国（境）支出。

2、2020 年公务车辆购置及运行维护费支出决算数为 6.84 万元，完成全年预算的 93.19%；较 2019 年度决算数相比减少 12.13 万元。主要原因是 2019 年度我部机构改革，其中 6 台公务用车

1-5 月的运行维护费在我部支出。

2020 年度无公务用车购置费，与 2019 年度决算数相比持平。

公务用车运行维护费 6.84 万元，完成全年预算的 93.19%，较 2019 年度决算数相比减少 12.13 万元。主要原因是 2019 年度机构改革，我部由原福田区委宣传部（区文化体育局）改革为福田区委宣传部，有 6 台公务用车划转至区文化广电旅游体育局，其 6 台公务用车 1-5 月的运行维护费在我部支出。

3、2020 年度公务接待费支出决算数 0.4 万元，完成全年预算数的 16%，较 2019 年度决算数相比增加 0.04 万元。2020 年度公务接待 3 批次，27 人次。具体开支内容为用于接待北京市顺义区委宣传部、红旗文稿杂志社等来深调研。

（八）政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

2020 年度政府性基金预算财政拨款收入决算数 459 万元，其中用于国家电影事业发展专项资金 459 万元。2020 年度政府性基金预算财政拨款支出决算数 459 万元，其中用于国家电影事业发展专项资金 459 万元，比上年度同比减少 188.3 万元。主要原因是 2019 年度机构改革，我部由原福田区委宣传部（区文化体育局）改革为福田区委宣传部，原体彩公益金方面职责职能划转至区文化广电旅游体育局，但 2019 年度 1-5 月其体彩公益金支出仍由我部负责。

（九）国有资本经营预算财政拨款支出

2020 年度国有资本经营预算财政拨款支出决算数为 0，与 2019 年度决算数相比持平。

（十）预算绩效情况说明

1. 预算绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理要求，我部已按要求编制整体支出绩效目标，并围绕政策落实、年度计划实施、重点工作任务和重大项目开展以及资金管理使用等情况，开展整体支出绩效自评。（部门整体绩效评价报告，详见附件一）

组织对 2020 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，其中，二级项目 43 个，共涉及财政资金 15,124.47 万元，占一般公共预算项目支出总额的 100%。

组织对文明创建项目开展部门评价，共涉及 1 个项目，涉及财政资金 675 万元。该项目委托第三方机构开展绩效评价，评价结果表明立项依据充分，绩效目标设置合理，文明创建项目实施顺利，达到年初设定的工作目标。

2. 部门决算中项目绩效自评结果

我部在 2020 年度部门决算中反映“文明城市创建”等 43 个项目绩效自评结果，具体各项目支出自评表，详见附件二。

（1）报刊赠阅（自有户）自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 97 分。项目全年预算数 54.6 万元，执行数 54.6 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：该项目绩效情况良好，用于征订 2021 年党报党刊，资金使用规范合理，保障了项目的开展和完成。下一步改进措施：加强统筹规划，更加合理完成项目支出。

（2）其他一般管理事务自评综述：根据年初设定的目标，

项目自评得分 96.99 分。项目全年预算数 122.6 万元，执行数 122.53 万元，预算执行率 99.94%。项目绩效目标完成情况：该项目绩效情况良好，有效保障了我部各项日常开支正常运转包括各项业务委托费，法律顾问费等。下一步改进措施：进一步提高资金支出效率，对服务全年的项目，定期监督执行情况，分析支付进度滞后原因及寻找解决措施。

（3）培育和践行社会主义核心价值观自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 97.99 分。项目全年预算数 104.74 万元，执行数 104.74 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：项目预算编制合理，资金使用规范合理，有力保障了文明城市创建相关工作的开展和完成。下一步改进措施：加强预算编制的科学性，更加合理地安排各季度预算使用计划。

（4）新闻宣传自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 97.99 分。项目全年预算数 250.5 万元，执行数 250.45 万元，预算执行率 99.98%。项目绩效目标完成情况：按时完成新闻舆情日报和媒体报道集，保障信息传递高效、及时，更具针对性；完成全面统筹记者考核工作。发现的主要问题：需进一步细化预算指标。下一步改进措施：根据工作计划科学、精准、有效地编制预算，提高资金的使用效率。

（5）网络运行自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 98 分。项目全年预算数 160 万元，执行数 160 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：完成福田区官方新闻门户网站“福田网”的运营工作，保证网站宣传工作的基础上积极创

新，推出网络直播、新闻海报、视频新闻等多种传播方式，进一步提升网站新闻的可读性。下一步改进措施：进一步加强统筹规划，更加合理地安排各季度预算使用计划。

（6）预算准备金自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 95 分。项目全年预算数 10 万元，执行数 0 元。项目绩效目标完成情况：全年未使用预算准备金。我部按规定比例计提预算准备金以应对预算执行中突发应急工作等临时性急需开支、上级部门临时安排的工作任务所需的新增开支和其他不可预见的开支。下一步改进措施：进一步加强部门预算准备金的使用管理，遵循节约原则。

（7）一般文化工作自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 96.97 分。项目全年预算数 23 万元，执行数 22.73 元，预算执行率 98.83%。项目绩效目标完成情况：该项目绩效情况良好，协调文化艺术工作和文艺队伍建设，统筹指导文化体制改革和文化事业发展。下一步改进措施：进一步优化经费使用计划，提高财政资金使用效益。

（8）媒体版面占用自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 98 分。项目全年预算数 974.05 万元，执行数 974.05 元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：媒体版面占用项目资金管理制度科学、管理流程规范，在宣传策划、协调各级新闻媒体，向中央、省、市境外媒体推荐福田区重点成效和宣传亮点，推出了一批有深度、有影响的系列报道，取得了较好的成绩。发现的主要问题：需进一步细化预算指标。下一步改进措施：进

一步完善资金监管制度，并在实际管理中，创新和试点新方式，增强资金的社会效益。

（9）政府采购类自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 97.95 分。项目全年预算数 17.8 万元，执行数 17.5 元，预算执行率 98.31%。项目绩效目标完成情况：满足办公人员的办公需求，有力保障日常工作的进行。发现的主要问题及原因：政府采购项目进度较为滞后。下一步改进措施：提前对采购项目进行相关可行性研究和预算编制，加快政府采购项目的执行进度。

（10）名人引进自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 96.4 分。项目全年预算数 8 万元，执行数 6.42 元，预算执行率 80.25%。项目绩效目标完成情况：项目预算编制合理，资金使用规范，加大对名人引进工作的宣传。发现的主要问题及原因：项目预算编制精准化程度有待加强。下一步改进措施：进一步优化经费使用计划，提高财政资金使用效益。

（11）劳务派遣人员自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 98 分。项目全年预算数 29.31 万元，执行数 29.31 元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：项目预算编制合理，资金使用规范合理，按时发放劳务派遣人员工资。下一步改进措施：根据工作计划科学、精准地编制预算，并加强统筹规划。

（12）新闻中心运营自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 96.98 分。项目全年预算数 4 万元，执行数 3.97 元，预算执行率 99.25%。项目绩效目标完成情况：为驻区媒体创造一个良好的工作环境并规范管理。发现的主要问题：需进一步细化

预算指标。下一步改进措施：加强统筹规划，更加合理地安排各季度预算执行。

（13）新媒体网络宣传费自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 98 分。项目全年预算数 368.66 万元，执行数 368.66 元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：以“网络宣传为核心，网络舆情为重点，网络安全为基础”，紧紧围绕区委、区政府中心工作，主动融入全区发展定位，狠抓政府履职需求和服务人民群众需要，各项工作取得较大进展。下一步改进措施：根据工作计划科学、精准、有效地编制预算，并加强统筹规划，更加合理地安排各季度预算执行。

（14）内刊审读自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 96.63 分。项目全年预算数 15 万元，执行数 13.15 万元，预算执行率 87.67%。项目绩效目标完成情况：进一步加强对连续性内部资料出版物的管理工作，对辖区 150 余家内部资料出版物单位开展相关法规业务指导。发现的主要问题：项目执行率不佳。下一步改进措施：根据工作计划科学、精准地编制预算，对不再开展的项目不申请预算经费，提高资金的使用效率。

（15）宣传文体发展专项资金自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 97 分。项目全年预算数 11,816.16 万元，执行数 9,958.19 万元，预算执行率 84.28%。项目绩效目标完成情况：项目的成果得到广泛的推广及应用，极大地提升了福田区的知名度，扩大了我区的影响力，产生了良好的社会效益。发现的主要问题：执行率不佳，少数资助项目开展进度较慢，未能按时

结项。下一步改进措施：严格把关项目承诺质量，对于申请延期结项的项目重点关注、及时跟进实施情况并催促结项。

（16）综合调研及文化改革自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 96.97 分。项目全年预算数 49 万元，执行数 48.47 万元，预算执行率 98.92%。项目绩效目标完成情况：统筹制定和组织实施宣传文化重点调研计划，组织实施宣传文化重点改革创新项目，完成福田区宣传文化系统调研工作。发现的主要问题：需进一步细化预算指标。下一步改进措施：根据工作计划科学、精准、有效地编制预算，并加强统筹规划，更加合理地安排各季度预算执行。

（17）宣传文化体育事业发展专项资金运行自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 97.78 分。项目全年预算数 173 万元，执行数 160.18 万元，预算执行率 92.59%。项目绩效目标完成情况：专项资金流程管理规范精细，审批流程全程把控；质量管理持续深化，项目质量不断提升；绩效管理科学严格，全维度考察项目实施情况，提高资金使用效益。发现的主要问题：项目执行率不佳。下一步改进措施：根据工作计划科学、精准地编制预算，对不再开展的项目不申请预算经费，提高资金的使用效率。

（18）基层党建自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 98 分。项目全年预算数 0.85 万元，执行数 0.85 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：项目预算编制合理，资

金使用规范合理，确保了各项基层党建活动工作顺利运转。下一步改进措施：要进一步加强基层党组织建设，发挥基层党组织的积极作用。

（19）公益电影自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 96 分。项目全年预算数 45.5 万元，执行数 40.85 万元，预算执行率 89.78%。项目绩效目标完成情况：牢固树立安全发展理念，抓好电影行业安全生产，贯彻落实上级关于开展公益电影的文件精神。发现的主要问题：执行率不佳，需进一步细化预算指标。下一步改进措施：根据工作计划科学、精准、有效地编制预算，并加强统筹规划，更加合理地安排各季度预算执行。

（20）公务接待费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 98 分。项目全年预算数 2.5 万元，执行数 0.4 万元，预算执行率 16%。项目绩效目标完成情况：资金使用规范合理，严格按照文件支出公务接待费。发现的主要问题：执行率不佳，主要原因是根据中央八项规定，公务接待经费厉行节约。下一步改进措施：将继续严格遵守中央八项规定，厉行节约。

（21）理论中心组经费自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 97.99 分。项目全年预算数 110.5 万元，执行数 110.28 万元，预算执行率 99.8%。项目绩效目标完成情况：推进理论学习中心组建设，创新打造理论宣讲系列活动，并打造“福田人文讲坛”基层宣讲品牌。下一步改进措施：根据工作计划科学、精准、有效地编制预算，更加合理地安排各季度预算执行。

（22）媒体合作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 97.99 分。项目全年预算数 833.3 万元，执行数 833.25 万元，预算执行率 99.99%。项目绩效目标完成情况：媒体合作项目资金管理制度科学、管理流程规范，在宣传策划、协调各级新闻媒体，向市委宣传部及中央、省、市境外媒体推荐福田区重点成效和宣传亮点，推出了一批有深度、有影响的系列报道，取得了较好的成绩。发现的主要问题：需进一步细化预算指标，提高预算执行率。下一步改进措施：进一步完善资金监管制度，并在实际管理中，创新和试点新方式，增强资金的社会效益。

（23）网络运行（舆情平台）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 96.98 分。项目全年预算数 209.84 万元，执行数 208.64 万元，预算执行率 99.42%。项目绩效目标完成情况：对网络舆情监测与转办综合平台进行更新，密切关注舆论动向，借用媒体平台，主动发布消息，正确引导舆论。下一步改进措施：根据工作计划科学、精准、有效地编制预算，更加合理地安排各季度预算执行。

（24）思想道德建设绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 97.99 分。项目全年预算数 39.54 万元，执行数 39.53 万元，预算执行率 99.97%。项目绩效目标完成情况：项目预算编制合理，资金使用规范合理，有力保障了文明城市创建相关工作的开展和完成。下一步改进措施：加强统筹规划，更加合

理地安排各季度预算使用计划。

（25）报刊赠阅绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 97.99 分。项目全年预算数 140.5 万元，执行数 140.4 万元，预算执行率 99.92%。项目绩效目标完成情况：按时完成重点党报党刊的征订工作。发现的主要问题：需进一步细化预算指标。下一步改进措施：加强统筹规划，更加合理地安排各季度预算执行。

（26）扫黄打非绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 96.87 分。项目全年预算数 50 万元，执行数 47.77 万元，预算执行率 95.54%。项目绩效目标完成情况：完成“扫黄打非”工作的社会宣传，充分开展群防群治工作，培训基层骨干力量，为辖区营造良好的社会文化环境奠定坚实基础。发现的主要问题：项目支付进度需要进一步加强。下一步改进措施：加强项目的事前预算绩效评估，科学编制预算。

（27）新闻出版市场管理绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 96.98 分。项目全年预算数 15 万元，执行数 14.9 万元，预算执行率 99.33%。项目绩效目标完成情况：项目预算编制合理，资金使用规范合理，确保了新闻出版市场工作顺利运转。下一步改进措施：加强统筹规划，更加合理地安排各季度预算执行。

（28）文明城市创建绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 97.99 分。项目全年预算数 530.72 万元，执行数

530.72 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：进一步提升福田区文明水准，为福田区加快建设高质量发展的社会主义现代化典范城区提供支持，各项工作取得了阶段性成果。下一步改进措施：根据工作计划科学、精准、有效地编制预算，并加强统筹规划，更加合理地安排各季度预算执行。

二级单位项目绩效自评结果：

（29）平台运营绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 96.99 分。项目全年预算数 300.00 万元，执行数 299.31 万元，预算执行率 99.77%。项目绩效目标完成情况：围绕我区各项中心工作，推出了我区活动及重大事项报道，搭建了区委区政府与辖区群众互动沟通的桥梁和平台，推动了中心城区建设，让福田增加更多的曝光率。发现的主要问题：需进一步细化预算指标。下一步改进措施：加强统筹规划，更加合理地安排各季度预算执行。

（30）平台合作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 96.89 分。项目全年预算数 200.00 万元，执行数 192.89 万元，预算执行率 96.45%。项目绩效目标完成情况：通过线上线下的推广活动，增加了平台的知晓率、下载量，扩大了平台的影响力。发现的主要问题：少数项目执行率不佳，开展进度较慢，未能按时结项。下一步改进措施：严格把关项目承诺质量，对于申请延期结项的项目重点关注、及时跟进实施情况并催促结项。

（31）预算准备金绩效自评综述：根据年初设定的目标，项

目自评得分 0.00 分。项目全年预算数 3.00 万元，执行数 0.00 万元，预算执行率 0%。项目绩效目标完成情况：按规定比例计提预算准备金以应对预算执行中突发应急工作等临时性急需开支、上级部门临时安排的工作任务所需的新增开支和其他不可预见的开支。下一步改进措施：进一步加强部门预算准备金的使用管理，遵循节约原则。

（32）非政府采购类绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 92.49 分。项目全年预算数 10.60 万元，执行数 8.81 万元，预算执行率 83.11%。项目绩效目标完成情况：非政府采购类项目资金管理制度科学、管理流程规范，在中心采编设备的维护、维修方面发挥了重要作用，为中心各项工作的顺利进行发挥保障作用。发现的主要问题：需进一步细化预算指标，提高预算执行率。下一步改进措施：进一步完善资金监管制度，并在实际管理中，创新和试点新方式，增强资金的社会效益。

（33）政府采购类绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 97.00 分。项目全年预算数 1.80 万元，执行数 1.80 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：非政府采购类购置费项目资金管理制度科学、管理流程规范，在耗材采购方面，取得了较好的成绩。下一步改进措施：进一步完善资金监管制度，并在实际管理中，创新和试点新方式，增强资金的社会效益。

（34）非政府采购类 1 绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 96.78 分。项目全年预算数 10.00 万元，执行数 9.25

万元，预算执行率 92.50%。项目绩效目标完成情况：非政府采购类项目资金管理制度科学、管理流程规范，在中心采编设备的维护、维修方面发挥了重要作用，为中心各项工作的顺利进行发挥保障作用。发现的主要问题：需进一步细化预算指标，提高预算执行率。下一步改进措施：进一步完善资金监管制度，并在实际管理中，创新和试点新方式，增强资金的社会效益。

（35）影视宣传管理绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 96.96 分。项目全年预算数 20.00 万元，执行数 19.71 万元，预算执行率 98.55%。项目绩效目标完成情况：激励了工作积极性，统筹总结宣传工作。提升了通讯员队伍的各项能力。发现的主要问题：需进一步细化预算指标。下一步改进措施：根据工作计划科学、精准、有效地编制预算。

（36）形象宣传片摄制绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 97.00 分。项目全年预算数 28.00 万元，执行数 28.00 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：增加了福田新闻栏目的多样化、确保了受众的趣味性、直观性的提高。下一步改进措施：根据工作计划科学、精准、有效地编制预算，并加强统筹规划，更加合理地安排各季度预算执行。

（37）文艺精品制作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 97.00 分。项目全年预算数 38.00 万元，执行数 38.00 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：拍摄及制作了围绕区委区政府中心工作及重大事项的专题片。下一步改

进措施：根据工作计划科学、精准、有效地编制预算，并加强统筹规划，更加合理地安排各季度预算执行。

（38）专题片制作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 96.89 分。项目全年预算数 111.00 万元，执行数 106.92 万元，预算执行率 96.32%。项目绩效目标完成情况：每期新闻栏目都使用了虚拟主播、动漫人物的新闻演绎，增强了节目的传播速度和广度，使得福田新闻栏目更受辖区群众的欢迎，深入人心。发现的主要问题：少数项目执行率不佳，开展进度较慢，未能按时结项。下一步改进措施：严格把关项目承诺质量，对于申请延期结项的项目重点关注、及时跟进实施情况并催促结项。

（39）新媒体宣传绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 97.00 分。项目全年预算数 149.00 万元，执行数 149.00 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：与广电集团公共频道、移动频道及广播电台合作栏目，让福田各项事业的主要成果在电视平台、广播平台得到展示和宣传。下一步改进措施：根据工作计划科学、精准、有效地编制预算。

（40）电视台宣传绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 97.00 分。项目全年预算数 73.00 万元，执行数 73.00 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：增加传播渠道、扩大影响，提升福田区形象。下一步改进措施：根据工作计划科学、精准、有效地编制预算，并加强统筹规划，更加合理地安排

各季度预算执行。

（41）媒体合作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 96.99 分。项目全年预算数 324.00 万元，执行数 323.31 万元，预算执行率 99.79%。项目绩效目标完成情况：增强了福田区的国内外的知名度与影响力。发现的主要问题：需进一步细化预算指标。下一步改进措施：根据工作计划科学、精准、有效地编制预算。

（42）劳务派遣人员绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 97.00 分。项目全年预算数 71.00 万元，执行数 71.00 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：劳务派遣人员项目资金管理制度科学、管理流程规范，在支付派遣人员工资，发挥派遣人员积极性方面，取得了较好的成绩。下一步改进措施：进一步完善资金监管制度，并在实际管理中，创新和试点新方式，增强资金的社会效益。

（43）其他一般管理事务绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 93.59 分。项目全年预算数 22.50 万元，执行数 19.27 万元，预算执行率 85.64%。项目绩效目标完成情况：其他一般管理事务项目资金管理制度科学、管理流程规范，在维持单位正常运转，办公经费支出方面，取得了较好的成绩。发现的主要问题：需进一步细化预算指标，提高预算执行率。下一步改进措施：进一步完善资金监管制度，并在实际管理中，创新和试点新方式，增强资金的社会效益。

3. 部门评价项目绩效评价结果

《精神文明创建项目支出部门评价报告》，详见附件三。

(十一) 其他重要事项情况说明

1. 机关运行经费支出情况说明。本部门 2020 年度机关运行经费支出 70.67 万元，比上年同比减少 51.41 万元，降低 42.11%，主要原因是：一是机构改革后人员减少，二是为贯彻落实“过紧日子”要求，严格控制机关运行成本。

2. 政府采购支出情况说明。本部门 2020 年度政府采购支出总额 227.94 万元，其中：政府采购货物支出 19.3 万元、政府采购服务支出 208.64 万元。授予中小企业合同金额 227.94 万元，占政府采购支出总额的 100%。

3. 国有资产占用情况说明。截至 2020 年 12 月 31 日，本部门实际实用车辆 2 辆。单位价值 50 万元以上通用设备 8 套，总金额为 973.59 万元。单价 100 万元以上专用设备 1 套，总金额为 195.06 万元。

四、名词解释（汇总）

1. 财政拨款收入：指财政当年拨付的资金。
2. 其他收入：指预算单位在“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”之外取得的收入。
3. 一般公共服务：反映政府提供一般公共服务的支出。
4. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出（包括基本工资、津贴补贴等）和公用支出（包括办公费、水电费、邮电费、交通费、差旅费等）。
5. 项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。
6. 年末结转和结余：指本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需要延迟到以后年度按有关规定继续使用的资金。
7. 机关运行经费：为保障本部局运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

附件一

2020 年度部门整体绩效 自评报告

部门名称（公章）：中共深圳市福田区委宣传部

单位负责人：谢希

填报人：郭倩怡

联系电话：82918713

一、部门（单位）基本情况

（一）部门主要职能

贯彻执行中央和省市有关宣传思想文化工作的方针政策，拟定全区宣传思想文化工作和事业发展政策规划并组织实施；统筹协调全区意识形态工作，贯彻落实党中央、省、市委关于意识形态工作决策部署，组织协调意识形态责任制落实和日常监督检查；统筹指导协调全区理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作；统筹指导协调新闻工作，订区内新闻出版业的管理政策并督促落实，管理新闻出版行政业务，组织协调有关行政审批工作；统筹规划和指导协调区内新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量，监督印刷业，组织指导全民阅读活动等；组织指导协调全区“扫黄打非”工作；贯彻执行党中央、省委、市委有关网络安全和信息化工作的方针政策，组织全区开展网络安全和信息化重大问题研究，并提出工作建议；拟定相关规范性文件并监督实施，维护互联网意识形态安全；研究拟定精神文明建设规划措施，指导部署和协调群众性精神文明创建活动的开展；统筹管理区宣传文化体育事业发展专项资金。

（二）年度总体工作和重点工作任务

2020年是深圳经济特区成立40周年、福田建区30周年，是粤港澳大湾区和先行示范区全面深入推进的关键一年，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面深入学习贯彻党的十九届四中全会精神、习近平总书记对广东重要讲话和对深圳重要批示指示精神，按照《中共中央国务院关于支持深圳建设中国

特色社会主义先行示范区的意见》和市委六届十二次全会精神，助力打造福田“文化教育中心”，为率先塑造社会主义文化繁荣兴盛的现代城市文明，建设文明典范城区，为深圳建设中国特色社会主义先行示范区贡献“福田力量”。福田区委宣传部计划在2020年对标最高最好最优，在八个方面谋划福田宣传文化高质量发展。

1. 实施“习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心、落地生根”工程

一是深度开展理论学习。抓好全区各级党委（党组）中心组学习，全面提升理论学习质量和水平。学好用好《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》，充分利用中宣部“学习强国”平台，创新学习方式，推动广大干部群众全面系统掌握党的创新理论。二是加强理论研究阐释。加强对习近平新时代中国特色社会主义思想的研究阐释，围绕新思想在福田的创新实践，结合先行示范区、粤港澳大湾区、新时代改革开放、福田建区30周年等重点专题开展理论研究，组织社科理论研讨，推出深度研究成果，提升理论阵地建设。三是加大理论宣讲宣传力度。拓展习近平新时代中国特色社会主义思想传播路径，形成“课堂+活动+媒体”全方位理论学习宣传体系，加强“福田人文讲坛”理论宣传平台建设，创新“新时代福田宣讲”活动品牌，筹划新闻媒体理论宣传，创新传播手段和话语方式，推动党的创新理论进企业、进机关、进校园、进社区、进网站。

2. 举办“庆祝深圳经济特区成立40周年和福田建区30周年”

系列宣传文化活动

一是精心组织宣传报道。按照上级统一部署，策划开展深圳经济特区成立 40 周年和福田建区 30 周年系列宣传活动，分阶段策划推出重点宣传报道，借助媒体讲好深圳故事、福田故事，全面展示取得的辉煌成就和历史性巨变。做好重大主题网络宣传，推出一批形式新颖、内容活泼的融媒体产品，提高深圳和福田的知名度和影响力。二是精心筹办庆祝活动。统筹深圳经济特区成立 40 周年和福田建区 30 周年系列文艺庆祝活动，举办“时代中国”全国美术作品展、福田戏曲艺术节、福田舞蹈艺术节、听见美·福田朗诵月、当代戏剧双年展等主题庆祝活动，生动鲜活展现特区 40 年、福田 30 年的发展史，充分激发爱国热情，广泛凝聚奋斗力量。三是推进文艺精品创作。认真组织“五个一工程”奖参选工作，创作大型交响乐《春潮》，歌曲《向未来先行》《深圳圆舞曲》，纪录片《30 年，再出发》等一批反映特区建立 40 周年和建区 30 周年的新时代文艺精品力作。制定《福田区重点民营公助文艺院团支持措施》，建设一批高水平、高质量，能与国有院团相媲美的福田民间文艺院团。实施青年本土艺术家推广计划，大力推进文艺人才队伍建设。四是发挥资金资助最效益。完善宣传文体事业发展专项资金管理办法，鼓励和引导更多社会力量参与福田文化建设，创新打造“福田文化菜单”，推进更多文体名人项目落地，积极引进国际级国家级顶级院团演出，支持举办具有国际影响力的文体赛事活动，实现福田文化“月月有精品，全年都精彩”。

3. 坚决守好意识形态安全“南大门”

一是继续完善意识形态工作机制建设。严格落实《党委（党组）意识形态工作责任制检查考核实施方案》，深入开展意识形态专项巡察和督导，把落实责任制作作为干部考核重要内容。进一步完善分析研判、协调联动、应急处置等工作机制，修订《中共福田区委贯彻落实意识形态工作责任制的实施细则》，制定意识形态领域情况通报制度、问题约谈管理办法等制度性文件，推进意识形态管理制度化、常态化建设。二是继续加强阵地建设和管理。进一步加强社会论坛和文艺展演的管理工作，重点加强以深圳经济特区成立40周年为主题的论坛讲座、研讨会、报告会和文艺展演的审批管理。加强对新闻单位采访、组稿、审稿、发稿等环节的管理，严格落实“三审三校”把关制度。扎实开展“扫黄打非”工作，坚决封堵境外政治性有害出版物向境内渗透。认真做好社会宣传工作，严密防范境外负面因素“倒灌”。三是提高舆情应对处置能力。突出抓好网络意识形态工作，实施网络意识形态“护城河”工程，加强网络政治安全监测预警，严厉打击各类政治谣言和有害信息。健全舆情快速反应处置一体化机制，完善舆情监测平台建设，及时稳妥处理好重大突发敏感事件。

4. 打造具有湾区核心影响力的融媒体中心品牌

一是加快推进媒体融合发展。充分发挥中央、省、市主流媒体集聚福田的区位优势，加快推动各媒介资源有效整合，做精内容、做大影响。继续推进区级融媒体中心建设，完善福田融媒APP（幸福福田）开发及应用，管好用好驻区新闻媒体“新闻中心”

“全媒体中心”等平台资源，努力打造全市样板级的融媒体中心，提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。二是**深化共建共管模式**。做大做强“深圳特区报·读特福田新闻中心”“深圳商报·读创福田全媒体通讯社”“晶报福田全媒体新闻中心”，大力推进与深圳晚报共建“深圳创意中心”，与深圳新闻网共建“深圳新闻网福田新闻中心”。三是**提升网络宣传效果**。升级打造“福田发布”2.0版本，策划推出系列精品短视频和动漫宣传片，持续推进正能量网络大V工程，创新打造“福田有福”网民观察团、“福星高照”系列自媒体矩阵，实现全媒体推广，塑造新时代政务传播“福田样板”。四是**推进网络安全保障体系建设**。健全区委网络安全和信息化委员会会议制度，统筹全区网信工作顶层设计、总体布局、整体推进和监督落实，形成各方齐抓共管、协同联动的网信工作局面。加强网络平台管理，打造高质量网评队伍，全面提升网络评论员队伍整体水平。

5. 实施“社会主义核心价值观立心铸魂”工程

一是**探索建立福田荣誉体系**。出台荣誉体系建设指导性意见，树立一批践行社会主义核心价值观和特区精神的先进典型，彰显全社会崇德向善、明德惟馨的美好风尚。二是**创新未成年人思想道德建设体系**。完善未成年人心理辅导站点建设，建立绘本书屋、少年学堂，构建学校、家庭、社会三方联动的社会主义核心价值观立体式教育网络。三是**加快建立公民道德教育体系**。深入推进社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德建设，推出“发现福田之美”等公民教育系列教材，健全新入户公民教育培训制

度，建立行业道德标准评价奖惩体系。**四是拓展社会主义核心价值观宣传阵地体系。**创立福田区公益广告联盟，继续推进户外公益广告宣传载体建设，积极拓展“为我所用”的公益广告宣传阵地，形成公益广告和商业广告交相辉映的城市广告体系。继续打造社会主义核心价值观示范点，加强爱国主义教育基地建设。

6. 打造文明城市建设“永不落幕”的民生工程

一是不断完善文明城市建设长效机制。深入推进文明城市创建纳入信息化建设和社区建设领域，运用科技手段为创文赋能，通过“互联网+文明”有效传播文明理念，依托“智慧福田”智能平台健全文明网格化巡查制度。探索建设新时代文明实践中心，打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”。**二是深入构建文明创建共建共治共享格局。**继续深化“文明巡访团”制度，推进志愿者服务，创新设计志愿者服务点，大力培育和发展志愿者组织，营造全民参与、全民监督、全民创文的浓厚氛围。**三是继续补强文明城市创建短板。**统筹指导职能部门定期开展“门前三包”、垃圾分类、农批市场整治、厕所革命、无障碍设施建设、关爱未成年人、志愿者服务等专项行动。开展文明行动月、“福田最美”系列评选等亲民活动，引领文明新风尚，推动文明城市创建常态化、长效化开展。扎实做好2020年度全国文明城市测评迎检工作，为深圳争创第六届全国文明城市打好坚实基础。

7. 推动文化事业和文化产业蓬勃发展新态势

一是加强对文化创新发展的规划引领。以国际视野、大湾区

战略和先行示范区为引领，着眼将福田建设成为更具文化软实力的“文化教育中心”，扎实抓好文化创新发展的规划蓝图和实施路径。二是强化对示范区后续建设的统筹协调。进一步统筹推动深化国家公共文化服务体系示范区后续建设，健全福田区公共文化服务体系建设协调机制，继续深化文化体制机制改革，整合辖区文化资源，全面推进现代公共文化服务体系建设。三是强化对文化文艺工作的领导指导。加强党对文艺工作的加强政治领导和工作指导，加大对各文艺家协会的管理力度，把握文艺精品创作导向，始终坚持为人民服务、为社会主义服务这个根本方向，不断完善文艺精品创作保障机制，多措并举创新机制建设，有效搭建文艺精品创作平台，构筑文艺精品创作高地。指导推行“书香福田”计划，促进书院文化在福田蔚然成风，形成“书院满城、书房满城、书吧满城、书店满城、书屋满城、书声满城”的文化氛围。四是强化对重大文体设施建设的规划布局。着眼提升福田作为粤港澳大湾区和先行示范区核心城区的文化知名度和影响力，统筹规划福田区中长期文体设施建设重点，协调推进与一流国际化中心城区地位相匹配的重大文体设施建设，不断提升公共文体设施建设和服务水平。五是强化对文化产业体系的指导支持。高质量推进文化体育产业发展，指导完善配套政策和举措，优化文化产业结构布局，推进文化产业聚集发展。制定《福田区文化创意产业发展专项资金管理办法》，加强新型文化创意业态的培育和支持，引导提升文化产品质量内涵，促进文化和科技深度融合，全面支持创意设计、文化软件、动漫游戏、新媒体、数

字印刷、影视演艺、文化旅游、高端印刷、高端工艺美术等文化创意产业的发展。

8. 打造与城市文明典范相匹配的宣传文化体制机制和干部队伍

一是加强党对宣传工作的全面领导。不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，着力用习近平新时代中国特色社会主义思想武装思想，认真学习宣传贯彻《中国共产党宣传工作条例》，增强做好宣传思想工作的自觉性责任感，持续加强党风廉政建设，营造良好政治生态。二是提升宣传干部综合素养。对照“双区驱动”的重大历史机遇期，着重培养干部国际化前瞻性思维和对标意识，进一步提升大局视野、国际视野、大湾区视野和示范区视野，打造能够适应对标国际标杆城市要求的宣传文化队伍。三是加强宣传文化工作创新发展顶层设计。研究制定《福田区率先建设文明典范城区行动方案（2020-2025）》，打造福田未来文化发展的规划图、路线图和施工图，完善文化事业和文化产业的制度体系建设，构建好宣传文化发展的“四梁八柱”，将福田建设成为更具文化软实力的“文化教育中心”。

（三）2020 年部门预算编制情况

1. 预算编制情况

根据《福田区 2020 年部门预算和 2020—2022 年中期财政规划编制方案》（福府办函〔2019〕22 号）的要求，（本级）部门 2020 年预算编制按照政府收支分类科目、预算支出标准和要求，以及预算绩效管理等相关规定，结合单位职能、年度总

体工作及重点工作任务，按功能分类编列到项，按经济性质分类编列到款，真实、科学、规范地编制了 2020 年部门预算。

2020 年（本级）部门年初预算总额为 15,936.63 万元，包括人员支出 836.39 万元、公用支出 73.41 万元、离退休人员支出 3.24 万元、项目支出 15,023.59 万元。

2. 绩效目标设置情况

根据《福田区 2020 年部门预算和 2020—2022 年中期财政规划编制方案》（福府办函〔2019〕22 号）的要求，区委宣传部实施全面预算绩效管理，预算绩效管理范围覆盖本部门纳入政府预算体系管理的所有财政性资金。2020 年对宣传文体发展项目、媒体版面占用项目、媒体合作项目、文明城市创建项目、新媒体网络宣传项目共计 6 个预算金额大于两百万的项目设置了个性化绩效目标，分别设置了“产出”、“效益”、“满意度”三个一级绩效指标，并加以细化量化，指标覆盖项目管理等多方面工作，绩效指标设置完整、依据充分、符合实际，且绩效目标清晰、可衡量。

（四）2020 年部门预算执行情况

1. 资金管理

（1）预算执行情况

2020 年（本级）部门决算报表中调整预算数为 17,936.87 万元，包括基本支出 1,546.87 万元和项目支出 16,390.00 万元。截至 2020 年年末，（本级）部门实际支出 16,067.92 万元，其中：基本支出 928.03 万元；项目支出 15,139.89 万元。2020 年部门整体预算执行率达 89.58%，预算执行情况较好。

表 12020 年深圳市福田区委宣传部财政拨款收入及支出情况表

单位：万元

分项收入	年初预算	年度预算总指标	年度总支出	预算执行率
基本支出	913.05	947.58	928.03	97.94%
其中：人员经费	839.63	874.17	865.78	99.04%
日常公用经费	73.41	73.41	62.25	84.80%
项目支出	15,023.59	16,989.28	15,139.89	89.11%
总计	15,936.64	17,936.86	16,067.92	89.58%

①日常公用经费预算执行情况分析

2020 年，本部门日常公用经费调整后年度总指标为 73.41 万元，实际支出 62.25 万元，日常公用经费控制率为 84.79%，经费控制较好。

②“三公”经费预算执行情况分析

我区因公出国（境）经费完全按零基预算的原则根据区因公出国计划预审会议审定计划动态调配使用，因此 2020 年本部门因公出国（境）经费预算数为零，实际支出为零；公务用车购置及运行维护费 2020 年预算数为 7.34 万元，实际支出 6.84 万元；公务接待费 2020 年预算数为 2.50 万元，实际支出 0.40 万元。区委宣传部本着厉行勤俭节约、反对铺张浪费的原则，严控“三公”经费支出，经费控制较好。

（2）财政资金结余结转情况

财政拨款结转和结余 2020 年年初决算数为 86.09 万元，其中：基本支出结转和结余 86.09 万元，项目支出结转和结余 0.00 万元；2020 年年末结转和结余决算数为 266.72 万元，其中：基本支出结转和结余 88.69 万元，项目支出结转和结余 178.03 万元。

2020 年度结转和结余资金额控制在合理范围内。

（3）政府采购执行情况

2020 年度区委宣传部政府采购预算数为 254.89 万元，其中货物类采购预算 20.08 万元，主要用于办公设备类购置；服务类采购预算 234.81 万元，主要用于支付福田舆情平台服务费及劳务派遣等人员管理费用。截至 2020 年年末，政府采购实际支出 251.11 万元，政府采购执行率为 98.52%，较好的完成了全年采购任务。

（4）财务合规性

区委宣传部 2020 年度所有支出均严格按照本部门财务管理制度执行，不存在虚列、截留、挤占、挪用项目资金以及其他不符合制度规定的事项发生。

（5）预决算信息公开

2020 年度部门预算区委宣传部已按照《关于批复福田区 2020 年度部门预算及做好信息公开工作的通知》（福财〔2020〕11 号）的要求在福田区政府在线网站公示，2020 年度部门决算将在上级下达批复文件后的 20 日内于福田区政府在线网站进行信息公开。

2. 项目管理

区委宣传部 2020 年预算绩效评价年度评价项目包括宣传文体发展、媒体版面占用、媒体合作、文明城市创建、新媒体网络宣传费等共计 31 个项目。

2020 年项目预算总指标 16,989.28 万元，实际支出 15,139.89 万元，预算执行率 89.11%，较好的完成了全年项目计

划。

2020 年度所有项目的申报、设立及调整均按本部门相关管理制度规定履行了应有程序。在日常管理中，本部门对各项目的具体实施、资金使用都进行了有效监督，对所发现的问题予以督促整改，确保了财政资金使用安全、合理、合规。

3. 资产管理

部门（本级）制定了《财务管理办法（暂行）》，落实了资产管理科室责任，规范了资产配置、验收、使用、报废、处置等各项程序。2020 年度部门（本级）资产配置（如计算机、打印机、传真机等）均严格按照政府要求厉行节约、合理配置，且保管完整，账实相符。资产的申购、验收等一律按照本部门财务管理制度的审批权限及流程执行。

2020 年末，区委宣传部资产账面总额决算数为 2,314.48 万元。其中：固定资产 12,610 件，包括车辆、计算机设备及软件、家具及用具类、通用设备、专用设备 etc，账面净值金额合计 1,925.25 万元；无形资产 4 套，账面净值金额 110.12 万元。2020 年本部门无闲置资产，资产使用率达 100%，处置国有资产取得收益 329 元，其中 2020 年（本级）部门共报废固定资产 56 件，账面净值金额合计 77,305.70 元；无对外投资、出租出借情况。

4. 人员管理

截至 2020 年年末，区委宣传部（本级）核定编制数 22 人，实有在职人员 21 人，退休人员 1 人，老工勤 4 人，雇员 1 人，劳务派遣人员 2 人。

2020 年（本级）部门人员经费支出 865.78 万元，对个人和家庭的补助 335.40 万元。

5. 制度管理

区委宣传部制定了《财务管理办法（暂行）》、《区委宣传部预算绩效管理制度》等一系列规章制度，明确了内部财务、资产、预算编制、预算绩效等业务事项管理要求及工作程序，为日常工作开展提供了制度依据。

二、部门（单位）主要履职绩效分析

本部门按照“部门职责—工作任务—预算项目”三个层级规范部门预算绩效管理结构，结合本部门主要职责和 2020 年工作任务，对预算使用绩效进行分析。分析内容包括以下三项：

（一）主要履职目标

1、围绕区委、区政府的中心工作和重点工作，全力建设一流国际化中心城区为宣传主线，把我区党的建设、深化改革、金融科技、城市管理、民生服务、文明创建、生态建设、体育强区等方面的工作作为宣传报道的重点，唱响主旋律，打好主动仗。通过深入我区各街道、企业、部门进行采访，推出一大批提升福田知名度、美誉度的重点报道，收到外塑形象、内聚人心的良好效果。

2、举办系列理论学习中心组集体学习和辅导报告，开展理论宣传普及工作，为全区党员干部和辖区民众深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神提供有力理论指导和知识支撑，助力区委区政府重点工作目标任务顺利实施。

3、通过福田区舆情监测与转办系统，7*24 小时对相关信息保持实时监测，加强对微信、微博、短视频、客户端、网站、论坛等网络传播平台的搜索。密切监测相关网络信息，及时发现敏感舆情，把握舆情传播趋势、舆情动态与舆论倾向。

4、做好文明城市宣传，做好文明城市创建督导项目及利用好文明大数据智能化信息平台，督促各街道整改提高，进一步推进市民文明素质和城市文明水平持续提升，努力实现文明城市创建工作常态化、长效化。积极培育和践行社会主义核心价值观，进一步推动社会主义核心价值体系的建设。

5、打造一批管理机制科学、项目品质精致和项目定位准确的公益活动，培育一批公共文化品牌项目，项目运作的规范性、项目内容的系列化、项目品牌的美誉度逐渐深入人心，形成一定的品牌效应。为实施‘世界冠军和文化名人引进计划’、充分发挥名人的专业资源和影响力资源开展合作提供支持。协调文化艺术工作和文艺队伍建设，统筹指导文化体制改革和文化事业发展，指导协调公共文化服务体系建设，推进福田的文化强区、体育强区建设。

（二）主要履职情况

一是理论学习突出前瞻性、实践性，注重习近平新时代中国特色社会主义思想在学思悟践中“知行合一”

“学习强国”宣传推广工作成绩突出获全市表彰肯定，是全市唯一一家入选广东省建好用好“学习强国”的示范单位。区委理论学习中心组邀请故宫博物院原院长单霁翔、北京市新闻办原

主任王惠、中国人民银行深圳市中心支行行长邢毓静、中国工程院院士、信息网络与信息安全专家方滨兴、军事科学院研究员杜文龙、南科大量子技术与工程研究院院长俞大鹏等知名专家学者授课；创新开展“学而时习之”推荐书目活动，为中心组成员及全区干部推荐选送优质学习资料。创新联合打造“我的战疫我的城”、“让爱充满福田”主题党课，让理论宣讲形式更丰富、更打动人心。

二是狠抓意识形态工作责任制，坚决守好意识形态安全“南大门”

严格落实党委（党组）意识形态工作责任制，统筹全区防范化解意识形态领域重大风险工作，完善督导检查制度、分析研判和通报制度及应急处置机制，切实落实网络意识形态责任制及属地管理责任，确保意识形态可管可控。规范论坛讲座审批管理，扎实开展“扫黄打非”工作。

三是以永远在路上的作风努力践行“以人民为中心创文”，打造“先行示范区”文明典范城区

成立区创建全国文明城市领导小组，建立区委常委会定期听取汇报、每周创文视频调度会、创文联席会等扁平化指挥机制。出台《福田区2020“幸福福田有智少年”未成年人思想道德建设提升计划》，建立绘本书屋、少年学堂，聘请“创文小顾问”，构建立体式教育网络。创新打造全国首座线上线下交互式“福田文明学院”，在全国率先发布《福田区建设城市文明典范城区标准》，探索推进新时代文明实践中心建设。

四是坚决抓好全媒体传播能力建设，全力以赴做好舆论护航

加快推进媒体融合发展，力推中央、省等国内主流媒体分支机构在福田落户和聚集，构建政媒良性互动关系。全力推进区融媒体中心建设，打造国际领先的全智慧新闻传播技术应用场景；依托河套深港科技创新合作区门户网站建设契机，打造湾区具有影响力的全媒体宣传矩阵。高标准做好对口帮扶宣传工作，完成广西罗城、环江、广东和平三地的“四个一”工作（制作“一本宣传画册”、摄制“一部工作纪实片”、制作“一本媒体报道集”、发布“一批新闻报道”），全方位展现我区扶贫工作成效，既为扶贫迎检考核提供了重要的汇报资料，又为扶贫历史资料搜集整理作出了突出贡献。

五是创新打造抗疫宣传品牌和文艺作品，营造全民同心抗疫浓厚氛围

按照区委“提级防疫、精准防疫、科技防疫、依法防疫、人文防疫”五大方针，突出科技防疫、惠企政策、复工复产、志愿者事迹等主题宣传报道。举办“同心战疫爱满福田”主题文艺作品征集系列活动，推出音乐、美术、文学、剪纸、书法等多元抗疫文艺精品。创新开展“春到福田”全媒体直播活动，4名区领导打卡网红地、现场购物、品尝美食，极大提振消费信心。

六是精心筹办文艺精品创作和重大文化活动，展现一流中心城区文艺气息和文化内涵

靠前服务、主动作为，全力保障央视“2021新年音乐会—扬帆远航大湾区”大型特别文艺节目顺利举办，高效推动市区联动、

跨单位多部门合作等沟通协调事项和重点难点问题，协同做好排练场地协调，现场观众志愿者组织及疏导，宣传舆情管控等工作，获市区领导及中央广播电视总台高度肯定。

（三）部门履职绩效情况

1. 组建区委讲师团队，开展中国特色社会主义思想宣讲活动

全市范围选聘优秀导师和讲师 70 名组建区委讲师团，全区广泛持续开展党的十九届五中全会精神宣讲活动近 200 场，深入推动习近平新时代中国特色社会主义思想在福田落地生根。

2. 意识形态安全管理工作成果显著

及时妥善处置意识形态重点案件 3 件，处置辖区企业网络安全漏洞约 334 项。成功破获 4.18 网络非法销售出版物案、深圳 7.23 非法经营图书案等重大敏感案件。

3. 创建全国文明城市工作成绩斐然

全国率先发布《福田区建设城市文明典范城区标准》，提出 224 项深化标准，打造 39 个示范点。首创文明创建网格化巡查制度，首设“周六创文日”，组建“文明巡访团”，确定每年九月为“福田文明行动月”，高质量高标准完成全国文明城市测评迎检任务，助力深圳荣膺第六届全国文明城市称号。建设大中小微型户外公益广告设施近万个，打造华强北商业街“文化文明先锋”展示地。

4. 建立健全新闻宣传计制，组件网络名人观察团走进福田、宣传福田

健全完善新闻宣传工作机制，定期开展重大主题宣传策划

会，主流媒体刊载新闻 12000 余篇，微信、微博阅读量 10 万+作品累计 200 余条，电视新闻近 600 条。统筹推进全区网信工作发展，制定印发《福田区网络安全事件应急预案》，建立区网络安全协调工作机制、信息报告和通报机制及应急工作机制，妥善处置“市文艺中心”“深高球场土地回收”“华富北村及香蜜二村棚改”等重大敏感舆情 25 起。推进正能量网络大 V 工程，组建“福田有福”网络名人观察团，邀请周小平、孟令悦等 20 位全国知名网络人士走进福田，宣传福田，全网相关信息 1211 篇，总阅读量逾 3.4 亿人次。

5. 抗疫宣传工作卓有成效，全民同心抗疫氛围浓厚

按照区委“提级防疫、精准防疫、科技防疫、依法防疫、人文防疫”五大方针，突出科技防疫、惠企政策、复工复产、志愿者事迹等主题宣传报道，《光明日报》头版头条推出《深圳：高密度城区何以实现两全其美》深度报道，央视《新闻联播》报道华强北市场科学有序复工复产，央视《新闻 30 分》报道“福企 11 条”暖心举措，新华社，《经济日报》头版，环球时报等中央级媒体聚焦报道逾 135 篇，全方位展示宣传福田阳光健康安全城区形象。精准推出 39 场“福田战疫”特别栏目，开通“防控一线福田行动”“聚焦战役福田行动”“最美逆行者”等 6 个专题专栏，策划《福田区暖心行动 2.0 来了》等动漫短视频 15 部，选登学习强国并被新华社评为“坚决打赢疫情防控的人民战争”优秀短视频，在王府井大街、北京站、陆家嘴等地标户外 LED 屏滚动播出。邀请冯巩、吕思清、王皓为疫情防控宣传公益代言，

濮存昕向抗疫一线医务工作者发出安心家书。

6. 精心筹办文艺精品创作和重大文化活动，展现一流中心城区文艺气息和文化内涵

制定《福田区庆祝深圳经济特区成立40周年暨建区30周年重要活动方案》，推出“福田光影”“福田丹青”系列、莲花山草地音乐节、红树林奖颁奖晚会、福田新春艺术节等重大活动，策划《福田诗篇》60个整版大型报道，“华强北国际时尚电玩节”登录央视《新闻联播》。创新打造高品质“福田文化菜单”，推出系列国际化、标志性品牌文化活动，凸显名人领衔、国际元素、公益普惠特点，实现福田文化“月月有主题，全年都精彩”。引进雷声、韩再芬等文体名人，创新引进动画片《冒险小王子》主角“包小龙”为虚拟形象代言人；升级打造朗朗、吕思清、冯巩、孟广禄、孟京辉、郑洁、雷声等十余项名人合作品牌项目。创作推出大型交响乐《春潮》，歌曲《向未来先行》《深圳圆舞曲》，纪录片《30年，再出发》等一批新时代精品力作。

7. 高水平谋划文化发展顶层设计，推动福田文化再谋新篇、再创新局

研究制定《在更高水平上推动物质文明与精神文明协调发展，率先塑造中国特色社会主义文明典范城区方案（2021-2025）（征求意见稿）》，制定《区宣传文化系统关于进一步加强党的领导深化工作机制的改革方案（送审稿）》，推进公共文化机构法人治理结构改革，推进文化馆、图书馆总分馆制建设，着力完善文化事业和文化产业的制度体系建设，构建宣传文化发展的“四梁八

八柱”。修订完善宣传文体事业发展专项资金资助办法，制定《福田区重点民营公助文艺院团支持措施》，推动建设一批高水平、高质量的民营公助文艺院团；制定《福田区关于扶持影视产业的若干政策》，推进文化科技融合，扶持影视演艺产业发展；全面启动新一轮文体设施建设，实施文体设施星罗棋布计划，探索打造福田特色文化地标；充分发挥国家公共文化服务体系示范区的示范引领作用，国内率先推出公共图书馆常态夜间文化品牌“图书馆奇妙夜”，创办深圳首家24小时社区图书馆“玉田社区图书馆”、深圳最高规格社区图书馆“侨香社区图书馆”、童话主题图书馆“香蜜公园图书馆”，数字文化馆顺利通过文化和旅游部试点项目验收。文化产业特色鲜明，高端服装、建筑装饰设计行业全国领先、国际知名，引进中国建筑装饰行业发展论坛永久落户福田，积极推进湾区时尚总部中心建设，与肇庆市共同打造肇福文化创意设计园。创新打造并发布全国首条文化创意主题股票指数、首条深港跨境文创指数——国证香蜜湖文化创意指数，成立文创产业投资基金联盟，设立运作4只文创产业类专项子基金，规模超过21亿元，加速构建文化创意产业发展集群竞争优势。

三、总体评价和整改措施

（一）预算绩效管理工作主要经验、做法

1. 规范预算编制程序

本部门高度重视预算编制工作，严格按照通知要求组织本部门及下属机构编制项目预算，严格执行“三上三下”预算编制规

定。预算编制期间单位各部门尽职尽责、通力配合，组织了多次预算编制会议，传达了预算编制的规定、要求，讨论并改进预算编制过程中发现的问题。预算下达与执行期间，定期对预算项目执行情况进行检查，确保项目管理规范。

2. 量化设置绩效目标

根据指标设置的导向性、客观性、可靠性和可操作性原则，结合项目实际情况有针对性地设置了“产出”、“效益”两方面绩效指标，各指标都设有清晰的、可衡量的目标值，并不断的完善指标体系建设，推进预算绩效管理工作。

3. 建立健全预算绩效管理机制

制定了《区委宣传部预算绩效管理制度》，通过建立健全预算绩效管理规范性文件，完善了预算绩效管理工作操作规程及业务规范，促进了部门更有效地执行绩效管理工作，从而提高绩效评价的质量，增强绩效评价的公信力。

（二）部门整体支出绩效存在问题及改进措施

1. 绩效管理基础较为薄弱

财政资金支出绩效管理工作覆盖面广、专业性强，在日常绩效管理和组织实施绩效评价过程中，不仅要收集大量基础数据，还要做大量细致、深入的调查研究以及测算、分析工作，涉及包括经济、管理、统计等各个领域的专业知识，需要具备较强的专业素养和实战经验的人力资源。

2. 绩效评价结果应用不足

绩效评价结果仍停留在反映情况、找出问题、提出建议的层

面。同时，受评价体系科学性、评价机制合理性的限制，现有评价结果的科学性和公正性尚且无法保证，评价结果和预算安排结合度还有待进一步提升，评价结果对于支出分配和支出项目管理应有的参考作用、导向作用和制约作用尚未得到充分体现，影响了预算绩效管理的实际成效。

3. 预算、采购执行有待提高

因在采购过程中存在谈判、评比、选标的过程，部分政府采购项目实际采购价格比招标价格低，因此采购指标未能全部执行完成，存在少量指标未进行支付。本部门将进一步加强预算执行，定期对预算执行情况进行检查。

4. 调整、调剂资金比例较大

本部门 2020 年度预算调整、调级资金累计超过部门预算总规模 10%，主要原因是政府性基金项目（459 万元）政策文件在中期下发，该项目资金为转移支付资金，未做到部门年初预算中。本部门将进一步加强预算编报，以科学合理的原则做好预算测算。

（三）后续工作计划、相关建议

1. 加强绩效管理工作的理论性指导，强化预算绩效理念

在单位内部全面普及绩效管理知识，提升绩效考评业务素质能力，提高绩效管理水平，以促进绩效管理工作的常态化开展。积极开展预算绩效管理专题培训、以会代训等多种方式，适时组织绩效管理政策理论和专业操作技术指导，强化各业务科室的预算绩效管理意识，加强和改进预算绩效管理。

2. 预算绩效管理工作常态化开展，打好预算绩效评价基础

在日常预算管理工作中，定期做好支出预算财务分析，及时对费用预算执行情况进行通报，定期对预算执行情况进行检查，做好部门整体支出预算监控工作；在项目的管理过程中，按项目规范程序执行，保存好项目资料并做好归档，项目结束后，及时对项目的执行情况、项目成果、项目经验及问题进行总结。

3. 在保障重点评价内容的前提下简化系统填报工作

建议区财政梳理并完善预算绩效管理系统功能，简化、优化单位填报程序。一是针对重复性模块合并处理，例如：年初预算项目和年度预算项目；二是个性化设置各预算项目的评分指标，因评价项目的性质、成效等各方面差异较大，现有评分体系无法满足评价需求；三是梳理项目分类，建议相同性质及成效的项目合并申报绩效目标，因现各单位项目过于细分，项目数量多，工作量大，评价工作开展较困难。

四、部门整体支出绩效评价指标评分情况

参照《福田区部门整体支出绩效评价共性指标体系框架》进行自评，填报得分情况，区委宣传部（本级）2020年部门整体支出绩效自评总体得分为94.98分。具体评分情况详见附件1：2020年度部门整体支出绩效评价指标体系评分表。

附件 1：2020 年度部门整体支出绩效评价指标体系评分表

2020 年度部门整体支出绩效评价指标体系评分表

评价指标						指标说明	参考评分标准	自 评 得 分
一级 指标		二级 指标		三级指标				
名称	参考 分值	名称	参考 分值	名称	参考分 值			
部门 决策	25	预算 编制	10	预算 编制 合理性	5	部门(单位)预算的合理性，即是否符合本部门职责、是否符合区委区政府的方针政策和工作要求，资金有无根据项目的轻重缓急进行分配。	1. 部门预算编制、分配符合本部门职责、符合区委区政府方针政策和工作要求(1分)； 2. 部门预算资金能根据年度工作重点，在不同项目、不同用途之间合理分配(1分)； 3. 专项资金预算编制细化程度合理，未出现因年中调剂导致部门预决算差异过大问题(1分)； 4. 功能分类和经济分类编制准确，年度中间无大量调剂，未发生项目之间频繁调剂(1分)； 5. 部门预算分配不固化，能根据实际情况合理调整，不存在项目支出进度慢、完成率低、绩效较差，但连年持续安排预算等不合理的情况(1分)。	5
				预算 编制 规范性	5	部门(单位)预算编制是否符合财政部门当年度关于预算编制在规范性、完整性、细化程度等方面的原则和要求。	1. 部门(单位)预算编制符合财政部门当年度关于预算编制的各项原则和要求，符合专项资金预算编制、项目库管理、新增项目事前绩效评估等要求(5分)； 2. 发现一项不符合的扣1分，扣完为止。 本指标需对照相应年度由财政部门印发的部门预算编制工作方案、通知和有关制度文件，根据实际情况评分。	5

评价指标						指标说明	参考评分标准	自 评 得 分
一级 指标		二级 指标		三级指标				
名称	参考 分值	名称	参考 分值	名称	参考分 值			
		目标 设置	15	绩效 目标 完整性	8	部门（单位）是否按要求编 报项目绩效目标，是否依据 充分、内容完整、覆盖全面、 符合实际。	1. 部门（单位）按要求编报部门整体和项目的绩效目标，实现绩效目标全覆盖（8分）； 2. 没按要求编报绩效目标或绩效目标不符合要求的，一项扣1分，扣完为止。	8
				绩效 指标 明确性	7	部门（单位）设定的绩效指 标是否清晰、细化、可量化， 用以反映和考核部门（单 位）整体绩效目标的明细化 情况。	1. 绩效指标将部门整体绩效目标细化分解为具体工作任务，与部门年度任务数或计划 数相对应（2分）； 2. 绩效指标中包含能够明确体现部门（单位）履职效果的社会、经济、生态效益指标 （2分）； 3. 绩效指标具有清晰、可衡量的指标值（1分）； 4. 绩效指标包含可量化的指标（1分）； 5. 绩效目标的目标值测算能提供相关依据或符合客观实际情况（1分）。	7
部门 管理	20	资金 管理	8	政府 采购 执行 情况	2	部门（单位）本年度实际政 府采购金额与年度政府采 购预算的比率，用以反映和 考核部门（单位）政府采购 预算执行情况；政府采购政 策功能的执行和落实情况。	1. 政府采购执行率得分=政府采购执行率×1分 政府采购执行率=（实际采购金额合计数/采购计划金额合计数）×100% 如实际采购金额大于采购计划金额，本项得0分。 政府采购预算是指采购机关根据事业发展规划和行政任务编制的、并经过规定程序批 准的年度政府采购计划。 2. 政府采购政策功能的执行和落实情况（1分），落实不到位的酌情扣分。	1.99

评价指标						指标说明	参考评分标准	自 评 得 分
一级 指标		二级 指标		三级指标				
名称	参考 分值	名称	参考 分值	名称	参考分 值			
				财务 合规性	3	部门（单位）资金支出规范性，包括资金管理、费用支出等制度是否严格执行；资金调整、调剂是否规范；会计核算是否规范、是否存在支出依据不合规、虚列项目支出的情况；是否存在截留、挤占、挪用项目资金情况。	1. 资金支出规范性（1分）。资金管理、费用标准、支付符合有关制度规定，按事项完成进度支付资金的，得1分，否则酌情扣分。 2. 资金调整、调剂规范性（1分）。调整、调剂资金累计在本单位部门预算总规模10%以内的，得1分；超出10%的，超出一个百分点扣0.1分，直至1分扣完为止。 3. 会计核算规范性（1分）。规范执行会计核算制度得1分，未按规定设专账核算、支出凭证不符合规定或其他核算不规范，酌情扣分。 4. 发生超范围、超标准支出，虚列支出，截留、挤占、挪用资金的，以及其他不符合制度规定支出，本项指标得0分。	2.87
				预决算 信息 公开	3	部门（单位）在被评价年度是否按照政府信息公开有关规定公开相关预决算信息，用以反映部门（单位）预决算管理的公开透明情况。	1. 部门预算公开（1.5分），按以下标准分档计分： （1）按规定内容、时限、范围等各项要求进行公开的，得1.5分。 （2）进行了公开，存在不符合时限、内容、范围等要求的，得1分。 （3）没有进行公开的，得0分。 2. 部门决算公开（1.5分），按以下标准分档计分： （1）按规定内容、时限、范围等各项要求进行公开的，得1.5分。 （2）进行了公开，存在不符合时限、内容、范围等要求的，得1分。 （3）没有进行公开的，得0分。 3. 涉密部门（单位）按规定不需要公开相关预决算信息的直接得分。	3

评价指标						指标说明	参考评分标准	自 评 得 分
一级 指标		二级 指标		三级指标				
名称	参考 分值	名称	参考 分值	名称	参考分 值			
		项目 管理	4	项目 实施 程序	2	部门（单位）所有项目支出实施过程是否规范,包括是否符合申报条件;申报、批复程序是否符合相关管理办法;项目招投标、调整、完成验收等是否履行相应手续等。	1. 项目的设立、调整按规定履行报批程序（1分）; 2. 项目招投标、建设、验收以及方案实施均严格执行相关制度规定（1分）。	2
				项目 监管	2	部门（单位）对所实施项目（包括部门主管的专项资金和专项经费分配给市、区实施的项目)的检查、监控、督促整改等管理情况。	1. 资金使用单位、资金管理单位建立有效资金管理和绩效运行监控机制,且执行情况良好（1分）; 2. 各主管部门按规定对主管的财政资金（含专项资金和专项经费）开展有效的检查、监控、督促整改（1分），如无法提供开展检查监督相关证明材料,或被评价年度部门主管的专项资金绩效评价结果为差的,得0分。	2
		资产 管理	3	资产 管理 安全性	2	部门（单位）的资产是否保存完整、使用合规、配置合理、处置规范、收入及时足额上缴,用于反映和考核部门（单位）资产安全运行情况。	1. 资产配置合理、保管完整,账实相符（1分）; 2. 资产处置规范,有偿使用及处置收入及时足额上缴（1分）。	2
				固定 资产	1	部门（单位）实际在用固定资产总额与所有固定资产	固定资产利用率=（实际在用固定资产总额/所有固定资产总额）×100% 1. 固定资产利用率≥90%的,得1分;	1

评价指标						指标说明	参考评分标准	自 评 得 分
一级 指标		二级 指标		三级指标				
名称	参考 分值	名称	参考 分值	名称	参考分 值			
				利用率		总额的比例，用以反映和考核部门（单位）固定资产使用效率程度。	2. 90%> 固定资产利用率≥75%的，得 0.7 分； 3. 75%> 固定资产利用率≥60%的，得 0.4 分； 4. 固定资产利用率<60%的，得 0 分。	
		人员 管理	2	财政 供养 人员 控制率	1	部门（单位）本年度在编人数（含工勤人员）与核定编制数（含工勤人员）的比率。	财政供养人员控制率=本年度在编人数（含工勤人员）/核定编制数（含工勤人员） 1. 财政供养人员控制率≤100%的，得 1 分； 2. 财政供养人员控制率>100%的，得 0 分。	1
				编外 人员 控制率	1	部门（单位）本年度使用劳务派遣人员数量（含直接聘用的编外人员）与在职人员总数（在编+编外）的比率。	1. 比率<5%的，得 1 分； 2. 5%≤比率≤10%的，得 0.5 分； 3. 比率>10%的，得 0 分。	0
		制度 管理	3	管理 制度 健全性	3	部门（单位）制定了相应的预算资金、财务管理和预算绩效管理等相关制度并严格执行，用以反映部门（单位）的管理制度对其完成主要职责和促进事业发展的保障情况。	1. 部门制定了财政资金管理、财务管理、内部控制等制度（0.5 分）； 2. 上述财政资金管理、财务管理、内部控制等制度得到有效执行（1.5 分）； 3. 部门按照预算和绩效管理一体化的要求制定本部门全面实施预算绩效管理的制度或工作方案，组织指导本级及下属单位开展事前评估、绩效目标编报、绩效监控、绩效评价和评价结果应用等工作（1 分）。	3
部门 绩效	55	经济 性	6	公用 经费 控制率	6	部门（单位）本年度实际支出的公用经费总额与预算安排的公用经费总额的比	1. “三公”经费控制率=“三公”经费实际支出数/“三公”经费预算安排数×100% (1) “三公”经费控制率<90%的，得 3 分； (2) 90%≤“三公”经费控制率≤100%的，得 2 分；	6

评价指标						指标说明	参考评分标准	自 评 得 分
一级 指标		二级 指标		三级指标				
名称	参考 分值	名称	参考 分值	名称	参考分 值			
						率，用以反映和考核部门（单位）对机构运转成本的实际控制程度。	（3）“三公”经费控制率>100%的，得0分。 2. 日常公用经费控制率=日常公用经费决算数/日常公用经费调整预算数×100% （1）日常公用经费控制率<90%的，得3分； （2）90%≤日常公用经费控制率≤100%的，得2分； （3）日常公用经费控制率>100%的，得0分。	
		效率性	20	预算执行率	6	部门（单位）部门预算实际支付进度和既定支付进度的匹配情况，反映和考核部门（单位）预算执行的及时性和均衡性。	1. 一季度预算执行率得分=（一季度部门预算支出进度/序时进度25%）×1分 2. 二季度预算执行率得分=（二季度部门预算支出进度/序时进度50%）×1分 3. 三季度预算执行率得分=（三季度部门预算支出进度/序时进度75%）×1分 4. 四季度预算执行率得分=（四季度部门预算支出进度/序时进度100%）×1分 5. 全年平均支出进度得分=全年平均执行率×2分 其中：全年平均执行率=Σ（每个季度的执行率）÷4 季度支出进度=季度末月份累计支出进度（即3、6、9、12月月末支出进度）	4.12
				重点工作完成情况	8	部门（单位）完成党委、政府、人大和上级部门下达或交办的重要事项或工作的完成情况，反映部门对重点工作的办理落实程度。	重点工作是指中央和省相关部门、市委、市政府、市人大、区委、区政府、区人大交办或下达的工作任务。全部按期保质保量完成得8分；一项重点工作没有完成扣4分，扣完为止。 注：重点工作完成情况可以参考市委市政府、区委区政府督查部门或其他权威部门的统计数据（如有）。	8

评价指标						指标说明	参考评分标准	自 评 得 分
一级 指标		二级 指标		三级指标				
名称	参考 分值	名称	参考 分值	名称	参考分 值			
				项目 完成 及时性	6	部门（单位）项目完成情况 与预期时间对比的情况。	1. 所有部门预算安排的项目均按计划时间完成（6分）； 2. 部分项目未按计划时间完成的，本指标得分=已完成项目数/计划完成项目总数×6分。	6
		效果 性	20	社会 效益、 经济 效益、 可持续 影响等	20	部门（单位）履行职责、完成 各项重大政策和项目的 效果，以及对经济效益所带 来的直接或间接影响。	经济效益指标：充分发挥资金资助的效益。评分要点如下： 1. 完善相关专项资金管理办法（2分）； 2. 鼓励和引导更多社会力量参与福田文化建设（2分）； 3. 推进更多文体名人项目落地（2分）； 4. 积极引进国际级国家级顶级院团演出，支持举办具有国际影响力的文体赛事活动（2分）；	8
						部门（单位）履行职责、完成 各项重大政策和项目的 效果，以及对社会效益所带 来的直接或间接影响。	社会效益指标：最大限度地利用有限的资源满足社会上人们日益增长的物质文化需求。 评分要点如下 1. 宣传文体项目提供多样化、多层次文化体育活动，满足辖区居民日益增长的文体需求；（2分） 2. 加大党委政府工作的宣传力度和效果，强化市民与政府的信息互通，为提升党委政府服务市民提供宣传保障；（2分） 3. 提高舆情应对处置能力。健全舆情快速反应处置一体化机制，完善舆情监测平台建设，及时稳妥处理好重大突发敏感事件；（2分） 4. 推进文明城市建设。健全文明城市建设长效机制，发布建设城市文明典范城区标准及相关制度，常态化开展系列文明品牌活动，高标准高质量推动中心城区品质综合提升。（2分）；	8

评价指标						指标说明	参考评分标准	自 评 得 分
一级 指标		二级 指标		三级指标				
名称	参考 分值	名称	参考 分值	名称	参考分 值			
						部门（单位）履行职责、完成各项重大政策和项目的效果，以及对可持续发展所带来的直接或间接影响。	可持续影响指标：推动文化事业和文化产业蓬勃发展新态势，创建文明城市。评分要点如下： 1. 加强对文化创新发展的规划引领和强化对文化文艺工作的领导指导；（1分） 2. 提升宣传报道的影响力（1分） 3. 培养并孵化一系列知名文化品牌，持续进行项目资助；（1分） 4. 把文明城市建设打造成“永不落幕”的民生工程，在制度引领、科技赋能、宣传氛围、精细化管理等方面精准施策，打造城市文明典范城区。（1分）	4
		公平 性	9	群众 信访 办理 情况	3	部门（单位）对群众信访意见的完成情况及时性，反映部门（单位）对服务群众的重视程度。	1. 建立了便利的群众意见反映渠道和群众意见办理回复机制（1分）； 2. 当年度群众信访办理回复率达 100%（1分）； 3. 当年度群众信访及时办理回复率达 100%，未发生超期（1分）。	3
				公众或 服务 对象 满意度	6	反映社会公众或部门（单位）的服务对象对部门履职效果的满意度。	社会公众或服务对象是指部门（单位）履行职责而影响到的部门、群体或个人，一般采取社会调查的方式。如难以单独开展满意度调查的，可参考市统计部门的数据、年度市直民主评议政风行风评价结果等数据，或者参考群众信访反馈的普遍性问题、本部门或权威第三方机构的开展满意度调查等进行分档计分。 1. 满意度≥95%的，得 6 分； 2. 90%≤满意度<95%的，得 4 分； 3. 80%≤满意度<90%的，得 2 分； 4. 满意度<80%的，得 1 分。	4
总计	100	—	100	—	100	—	—	94.98

附件三

深圳市福田区宣传部精神文明创建 项目支出部门评价报告

部门名称：中共深圳市福田区委宣传部

单位负责人：谢希

填报人：郭倩怡

联系电话：82918713

根据《深圳市财政局关于开展 2020 年度预算绩效自评工作的通知》（福财〔2021〕50 号）、《福田区预算绩效评价共性指标体系框架》（福财〔2019〕190 号）等文件的有关要求，福田区宣传部（以下简称“宣传部”）按照要求，“各预算主管部门应根据工作需要，优先选择部门履职的重大改革发展项目，随机选择一般性项目。原则上应以 5 年为周期，实现部门评价重点项目全覆盖”，选取了“精神文明创建项目”（以下简称“创文项目”），在宣传部开展单位自评的基础上，评价组织开展重点项目评价，形成本评价报告。

本次项目支出部门评价分优、良、中、低、差五个等级，评价期为 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日，经评价，该项目绩效等级为“优”。

一、基本情况

（一）项目概况

1. 项目背景

为做好福田区文明城市创建工作，助力深圳市荣膺第六届全国文明城市，彰显福田建设文明典范城区的决心和信心，把文明城市创建打造成“永不落幕的民生工程”，体现物质文明与精神文明协调发展，根据国家、省、市有关规定，结合《区委宣传部 2019 年工作总结和 2020 年工作计划》。安排一部分资金作为福田区做为精神文明创建发展项目资金，进一步提升福田

区文明水准，为福田区加快建设高质量发展的社会主义现代化典范城区提供支持。

2. 主要内容与实施情况

宣传部是精神文明创建项目资金的责任管理部门：

（1）作为项目资金预算主体，负责编制本部门项目资金预算，并对预算执行情况负责。

（2）设定本部门项目资金绩效目标，负责本部门项目资金绩效评价，按要求开展相关工作。

（3）负责把握项目资金使用的政治方向，确保意识形态安全。

3. 资金投入和使用

该项目预算指标为 640.00 万元，历年结转 0.00 万元，追加调整 35.00 万元，全年总指标 675.00 元，实际支出 674.99 元，项目资金执行率为 99.99%。

（二）项目绩效目标

1. 总体绩效目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以打造先行示范区城市文明的标杆为目标，大力培育和践行社会主义核心价值观，在城市文明建设上持续发力，推动“以法治促进文明，以机制保障文明，以科技助推文明，以文化滋养文明，以共建共享文明，以传播弘扬文明”，进一步提升我区文明水准，

为福田区加快建设高质量发展的社会主义现代化典范城区提供强大动力。

2. 年度绩效目标

根据部门整体工作计划安排,计划 2020 年精神文明创建活动宣传覆盖率不低于 90%, 努力提升市民生活水平; 加大市民对区委区政府工作了解; 市民群众对精神文明创建项目及相关活动支持率不低于 95%。

一级指标	二级指标	指标内容	指标目标值
产出	产出数量	项目实际开展数量	不低于年度计划开展项目数量的 90%。
	产出质量	创文项目完成率	100%
	产出时效	完成及时性	严格按照计划安排的时间完成相关创文项目。
	产出成本	成本节约率	≥ 0%
	社会效益-宣传覆盖率	精神文明创建活动宣传覆盖率	不低于 90%
效果	社会效益-活动多样性	提升市民生活水平; 加大市民对区委区政府工作了解	开展多样化、多层次的创文项目活动, 加大市民对区委区政府工作了解
	社会效益-市民支持	市民群众对精神文明创建项目及相关活动支持	支持率不低于 95%

	率		
	居民 满意度	辖区居民对精神文明创 建项目满意度	满意度不低于 90%。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

1. 绩效评价目的

本次绩效评价工作的目的是客观公正地衡量和检验 2020 年宣传部政府项目资金经费使用预期目标达成情况，考核财政资金支出效率和综合效果，并及时总结经验、分析存在问题及原因，采取切实措施进一步改进和加强财政资金的管理，不断提高财政资金管理水平和使用效益。

2. 绩效评价对象和范围

本次绩效评价工作对象和范围为宣传部 2020 年度实施的产业化推进项目，涉及项目资金 674.99 万元。

（二）绩效评价原则、方法和体系

1. 绩效评价原则

（1）科学规范原则。绩效评价应当注重财政支出的经济性、效率性和有效性，严格执行规定的程序，采用定量与定性分析相结合的方法。

（2）公正公开原则。绩效评价应当客观、公正，标准统一、资料可靠，依法公开并接受监督。

（3）绩效相关原则。绩效评价应当针对具体支出及其产出

绩效进行，评价结果应清晰反映支出和产出绩效之间的紧密对应关系。

2. 绩效评价方法

本次绩效评价方法主要采用了指标评价法。绩效评价体系、评分标准等详见附表。

3. 绩效评价体系

通过前期调研、分析了解本项目特点，在设计绩效评价指标体系时充分参考财政部《财政项目支出绩效评价共性指标框架》和深圳市财政局《深圳市市级财政项目支出绩效评价工作规程》的内容。设计的指标体系包括预算编制、预算执行、预算执行结果与绩效评价三部分内容，围绕项目立项、绩效目标、资金管理、组织实施、项目产出、社会效益、受众满意度等方面客观分析项目的产出和效果，体现从决策、过程到产出、效果和影响的绩效逻辑路径。在确定绩效评价指标时充分考虑相关性、重要性、可比性、系统性、经济性等原则。

（三）绩效评价工作过程

本次评价组的实施工作主要包括前期准备、绩效自评、满意度调查、现场核查、综合评价 5 个环节。

1. 前期准备

宣传部委托天职国际对该项目进行绩效评价，并向被评价单位下达绩效评价通知书，明确评价目的、评价内容、评价依据、评价时间、评价工作机构等信息；天职国际向被评价单位

提供评价所需材料清单，被评价单位提供的相关资料和数据包括：相关政策、制度、管理办法等；财政资金评价期内预算安排、拨付、使用情况、项目背景、项目产出概述等；最后由天职国际根据初步掌握的情况，制定工作方案，明确后续工作程序及要求。

2. 绩效自评

宣传部根据财政局的要求，进行绩效自评，按时按质按量提交自评材料，评价组将自评材料作为参考依据。

3. 满意度调查

天职国际制定满意度调查方案，设计相关问卷，由项目相关单位协助发放。满意度调查结果将作为项目绩效方面的评价指标参考数据。

问卷调查采用扫描线上二维码的方式，对区域内的群众进行发放，问卷填写采用匿名的形式进行。满意度调查问卷见附件二。

4. 现场访谈

天职国际根据前期掌握的材料及项目绩效自评材料，明确现场核查所需要进一步确认的信息及问题，制定现场核查工作方案。项目初期，天职国际组织开展现场访谈工作，主要采取座谈会的形式。座谈会的参与方包括办公室、文明办和天职国际。座谈会上项目负责单位和实施单位将会就评价组存在的疑

问进行解答，评价组对项目的项目相关资料进行核验。

5. 综合评价

结合项目资料审核与项目现场评审，评价组对该项目在评价框架下进行综合性的评价。评价组在充分了解评价标准的基础上出具评价报告。报告初稿形成之后，提交至宣传部审核，根据单位意见进行反馈和修改。最后，评价组向宣传部提交正式的报告。

三、综合评价情况及评价结论

通过对宣传部 2020 年度精神文明创建项目经费使用情况的客观评价，项目最终得分为 94.99 分，评价结论为“优”。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

1. 项目立项

（1）立项依据充分性

该指标主要考察项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；项目立项是否符合行业发展规划和政策要求；项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需；项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则；项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复等方面。评价组通过查阅相关政策文件，项目立项依据充分，该指标得满分，得分率 100%。

（2）立项程序规范性

该指标主要考察项目是否按照规定的程序申请设立；审批文件、材料是否符合相关要求；事前是否已经过必要的可行性研究、风险评估、绩效评估、集体决策等方面。评价组通过查阅项目预算编制相关资料，立项程序规范。该指标得满分，得分率 100%。

2. 绩效目标

（1）绩效目标合理性

该指标主要考察项目是否有绩效目标；项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性；项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平；是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。评价组通过查阅《绩效目标申报表》、《绩效目标自评表》发现，该项目设立的绩效目标满足上述要求，绩效目标合理，该指标得满分，得分率 100%。

（2）绩效指标明确性

该指标主要考察是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现；是否与项目目标任务数或计划数相对应。评价组通过查阅《绩效目标申报表》、《绩效目标自评表》发现，该项目设立的绩效目标满足上述要求，绩效指标明确，该指标得满分，得分率 100%。

3. 资金投入

（1）预算编制科学性

该指标主要考察项目预算编制是否经过科学论证；预算内容与项目内容是否匹配；预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制；预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。评价组经在查阅项目测算依据发现，该项目 2020 年预算测算是参考了以前年度的执行情况，预算编制具备科学性，该指标得满分，得分率 100%。

（2）资金分配合理性

该指标主要考察项目预算资金分配依据是否充分，体现厉行节约从严从紧安排的导向；资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。评价组经在查阅项目测算依据及资金使用情况发现，该项目资金分配满足上述要求，资金分配合理，该指标得满分，得分率 100%。

（二）项目过程情况

1. 资金管理

（1）资金到位率

该指标主要考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。评价组通过计算实际到位资金与预算资金的比率发现，资金到位率为 100%，资金及时到位，该指标得满分，得分率 100%。

（2）预算执行率

该指标主要考核项目预算执行情况。评价组通过计算预算执行率发现，该项目预算指标为 640.00 万元，历年结转 0 万元，追加调整 35.00 万元，全年总指标 6,750,000.00 元，实际支出 6,749,860.30 元，项目资金执行率为 99.99%，该指标得 4.99 分，得分率 99.99%。

（3）资金使用合规性

该指标主要考核资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。评价组查阅财务管理办法及付款申请记录发现，资金使用符合国家财经法规和财务管理制度，该指标得满分，得分率 100%。

2. 组织实施

（1）管理制度健全性

该指标主要考核是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度；财务和业务管理制度是否合法、合规、完整等。评价组访谈了解宣传部未对该项目制定相应的管理办法，难以对项目顺利实施的起到保障作用，该指标得 0 分，得分率 0%。

（2）制度执行有效性

该指标主要考核是否遵守相关法律法规和相关管理规定；项目调整及支出调整手续是否完备；项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档；项目实施的人员条件、

场地设备、信息支撑等是否落实到位等。评价组查阅相关资料发现，项目实施满足上述要求，该指标得满分，得分率 100%。

（三）项目产出情况

1. 产出数量

该指标主要通过企业申报项目数量，考核项目产出数量目标的实现程度。2020 年宣传部申报项目数量达到 57 个，实际项目申报数量为 57 个，完成了数量目标，该指标得满分，得分率 100%。

2. 产出质量

该指标主要通过项目的验收与社会反响情况，考核项目产出质量目标的实现程度。评价组查阅各项目验收文件等资料发现，宣传部自行组织实施或委托组织实施的各类创文项目，该指标得满分，得分率 100%。

3. 产出时效

该指标主要通过项目完成的时间，考核项目产出时效目标的实现程度。评价组查阅项目档案、付款明细账及相关政策文件发现，所有项目均按照项目实施计划或相关政策文件规定的时间内完成了，该指标得满分，得分率 100%。

4. 产出成本

该指标主要通过完成项目计划工作目标的实际节约成本与计划成本进行比对，用以考核项目成本的节约程度。预算指标

为 640.00 万元，历年结转 0 万元，追加调整 35.00 万元，全年总指标 675.00 万元，实际支出 674.99 万元，节约金额 0.01 万元，成本节约率为 0.02‰，该指标得满分，得分率 100%。

（四）项目效益情况

1. 社会效益-宣传覆盖率

社会效益指标主要考察该项目资金投入后产生的运作效果，用以反映该项目对经济发展中所发挥的积极作用。根据发放的问卷调查结果推算，福田区内市民群众知晓精神文明创建宣传活动占比 93.89%，从侧面反映了精神文明创建宣传活动覆盖力度不低于 90%，按比例计算，该指标得满分，得分率 100%。

2. 社会效益-活动多样性

社会效益指标主要考察该项目资金投入后产生的运作效果，用以反映该项目对社会发展中所发挥的积极作用。多样化、多层次的创文项目活动，提升市民生活水平；加大市民对区委区政府工作了解，该指标得满分，得分率 100%。

3. 社会效益-市民支持率

社会效益指标主要考察该项目资源投入后产生的运作效果，用以反映该项目对市民精神文明建设及居住环境提升中所发挥的积极作用。市民对精神文明创建项目及相关活动支持率达到 100%，该指标得满分，得分率 100%。

4. 满意度

满意度指标主要通过人民群众对精神文明创建项目开展的满意度调查情况,考察社会公众项目实施效果的满意程度。2020年度满意度为 97.04%,达到了 95%的目标,该指标得满分,得分率 100%。

五、主要经验及做法

文明城市建设方面,一是统筹指导全区创建单位,围绕民生问题,集中开展交通综合治理、垃圾分类、城区治理品质提升等创文专项行动,持续推进“城中村环卫治理”“门前三包”“厕所革命”等 28 项市容环境提升工程。二是积极架构文明城市建设的“四梁八柱”,迄今制定并印发包括《福田区建设城市文明典范城区标准》及其 2.0 版在内的 9 项制度,50 项工作方案。其中精心打造出的“福田标准”2.0 版,新增天桥通道、垃圾收集点等 7 种点位类型,新增公共文化设施、公共卫生间等 21 条建设标准,提高公益广告宣传、垃圾分类等 71 类指标的测评要求,构建了一个拥有具体加分项、详细负面清单,覆盖 47 种点位类型、包含 267 项具体标准的文明典范城区建设标准体系。三是坚持问题导向,精心打造 39 个文明创建示范点,充分展示福田区文明城市建设和经济社会发展的新成果新面貌,以点带面将经验在全区范围复制推广。四是全市首创“周六创文日”和文明创建网格化巡查制度,区主要领导靠前指挥,

每周六“行走福田”；处级领导干部挂点担任社区网格创文网格长，每周“实地行走”。五是积极开展党建创文、商圈创文、外卖小哥创文、青少年创文等行动，联合区妇联以“小手拉大手”的形式聘请“创文小顾问”，利用“区、街道、社区”三级儿童议事会搭建活动平台，实现 95 个社区儿童议事会全覆盖。六是创新传播形式，指导各相关单位通过举办音乐会、改编流行歌曲、微信朋友圈投放宣传片等，广泛播撒社会主义核心价值观、垃圾分类、文明交通等创文种子。七是定期开展创文工作测评，以简报形式通报测评结果。今年已开展测评 20 次，累计检查点位 2824 个、发现问题 8275 处，平均整改率为 98%。八是以明察暗访的形式定期拍摄创文纪实片，曝光不文明行为和情况，同时联合区督查室利用绩效考核对问题进行督查督办，进一步压实各类责任。九是联合区委组织部启动创文干部专项考核，对工作积极、真干实干的单位及个人予以奖励，对不作为、慢作为、乱作为、长期在榜单底部的予以适当形式的惩戒。

思想道德建设方面，一是成立福田文明学院并同步上线喜马拉雅在线平台，以创新的教学、师资、课程体系，以及传播模式，推动市民道德素质和社会文明程度不断提升。目前已建立“1 个总院+10 个街道分院”，线上线下已累计推出 90 堂课。二是创造性地把每年 9 月定为“文明行动月”，今年 9 月相继开展近 200 项系列主题实践活动，学思践悟，以知行合一的思维

践行文明。三是在全市率先组建由人大代表、政协委员、“福田好公民”等参与的区级“文明巡访团”，用脚步丈量城市文明，用行动督导市民道德素质，定期对城区文明进行“查漏补缺”。四是制定并印发《福田区 2020 “幸福福田有智少年” 未成年人思想道德建设提升计划》，通过开展丰富多彩的文明实践活动，扎实推进未成年人思想道德建设工作。五是依托各社区党群服务中心创建“绘本书屋”，开设“少年学堂”，提供适合未成年人的文化服务，营造良好的社区文化氛围，提升未成年人文化修养。六是联合区教育局举办第三届“福田好少年”活动，宣扬新时代好少年品行，在全区评选出 30 名“福田好少年”，以先进典型引导辖区内广大未成年人践行文明风尚。七是亲切慰问辖区内各级各类道德模范，积极营造“德者有得、好人好报”的浓厚氛围，增强其继续在平凡的工作岗位和日常生活中做好道德模范的信心，自觉自律，持之以恒，调动市民参与道德建设的主动性和自觉性，激发更多善行义举。

培育和践行社会主义核心价值观方面，一是充分利用宣传栏、电子屏等各类宣传阵地，加强精神文明建设的社会宣传力度，实现社区宣传栏、小区楼栋、宾馆、餐厅、城中村、公共文化设施等公益宣传全覆盖。二是积极采取群众喜闻乐见的载体形式，印制数据线、水杯、环保袋、保鲜袋等一批实用宣传

品，植入式宣传社会主义核心价值观和创文内容，以达到润物无声的效果。三是制作区精神文明建设宣传片，以“点滴行动，汇聚文明力量”为主题，讲述我区不同年龄段、不同职业的人们日常生活中文明小事，以小见大，汇聚起文明力量。四是制作主题分别为“文明养犬”“不随地吐痰”“不乱扔烟头”的文明动漫视频，制作“使用公筷公勺”和“巧记社会主义核心价值观”动漫视频，以通俗易懂的方式传播文明。五是针对文明城市创建、垃圾分类等主题内容，设计朗朗、易建联、濮存昕等区引进文体名人公益宣传海报，充分发挥名人引领效应。六是积极调动新闻媒体、社会媒介以及各类宣传资源和阵地，实现报刊有字、电视有影、电台有声、网络有语。年初至今在各类媒体平台上共发布信息 25000 余条。七是在今年 6 月初揭晓的第十七届深圳关爱行动先进个人、先进集体和优秀项目评选榜单中，福田区共获得八个“十佳”、四个“百佳”，共计十二个“佳”，成绩斐然。八是今年 10 月中旬开始，紧紧围绕“爱在深圳，情暖鹏城”主题，以及“乐新春”温暖行动、“悦心灵”幸福行动、“暖民心”阳光行动、“圳能量”传递行动、“致敬奉献者”系列行动五大关爱板块，组织各相关单位认真策划 2021 年关爱行动项目，并对项目进行汇总。九是按照市关爱办关于开展第十八届深圳关爱行动的通知要求，在市“关爱系统”上

完成我区第十八届深圳关爱行动项目申报工作，2021 年福田区拟开展 102 项新春关爱项目，13 项为重点项目；以及 118 项常态关爱项目，19 项为重点项目，预计全年共开展关爱活动千余项，尽吹福田关爱之风，彰显首善本色。十是专门制定《福田区 2021 年新春关爱行动工作方案》，对 2021 年新春关爱重点项目再锤炼、再打磨，精心打造出“积跬步至千里汇小善成大爱”深圳第六届“步步行善”新年网络公益行动、“春风送暖暖人间花开溢香香满城”2021 深圳迎春花市主会场关爱行动文艺嘉年华、“悠悠赤子心浓浓故乡情”雕塑艺术展、新春艺术节演出系列活动、“红星闪闪初心未改”新年志愿服务系列活动、“迎春送福”新春系列活动、“温暖春运回家路福田义工在行动”志愿服务活动、“城市志愿服务 U 站陪您过春节”活动、“吉祥如意平安团圆”福田区 2021 年新春饺子宴活动、“慰问送真情关爱暖人心”系列活动等十大新春重点关爱行动。十一是为彰显首善之区的关爱担当，推动全市 2021 年关爱行动开好局、起好步，联合市关爱办以“积跬步至千里汇小善成大爱”为主题，采用“互联网+健康+公益”的模式，积极策划深圳第六届“步步行善”新年网络公益行动。拟于 2021 年元旦在香蜜公园举行线下活动，邀请市领导与抗疫英雄、全国道德模范、文体明星等一起带头，倡导“新年第一天、善行每一步”，动员全市市民步履

不停、向善而行，以捐赠步数等方式实施关爱，并以此拉开第十八届深圳关爱行动的序幕。十二是拟在 2021 年年底，根据社会效益，参考各单位报送的材料及全年的关爱行动总结，组织开展一场评选活动，对已完成的关爱行动项目进行评先评优，用一场年终表彰晚会为全年关爱行动画上完满句号，以打造更有温度的关爱行动。

六、存在的问题及原因分析

业务管理制度不健全

评价组现场查阅相关业务管理制度等资料发现，宣传部作为项目实施单位，并未出台相关的项目业务管理规范，对于项目开展过程的各类工作，整体参照宣传部内部《项目支出绩效评价管理办法》执行，未结合本部门的岗位进一步细化。由于宣传部没有对该项目出台管理制度，可能存在权责划分不清晰，造成业务实际执行与预期目标产生偏差，导致责任落实不到位，不利于高效完成任务。

七、有关建议

建立健全管理制度

宣传部应尽快完善项目管理制度，从而实现对整体项目的监督与管理。从内部控制的角度看，宣传部作为项目实施单位，应明确各个岗位的职责划分，确保各个层级权力相互制约，避免了权力不受约束的风险。业务管理制度内容包括但不限于项

目资金支持政策的制度要求、科室职员岗位职责划分、考核机制等方面。

附件一：

一级指标	二级指标	三级指标		指标说明	指标得分
指标名称	指标名称	指标名称	指标分值		
决策	项目立项	立项依据充分性	4	评价要点： ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和行业发展规划和相关政策要求； ②项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ③项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ④项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。 满足上述要求，得满分，否则，酌情得分。	4
		立项程序规范性	3	评价要点： ①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。 满足上述要求，得满分，否则，酌情得分。	3

一级指标	二级指标	三级指标		指标说明	指标得分
指标名称	指标名称	指标名称	指标分值		
	绩效目标	绩效目标合理性	4	评价要点： ①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。 满足上述要求，得满分，否则，酌情得分。	4
		绩效指标明确性	3	评价要点： ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。 满足上述要求，得满分，否则，酌情得分。	3
	资金投入	预算编制科学性	4	评价要点： ①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。	4

一级指标	二级指标	三级指标		指标说明	指标得分
指标名称	指标名称	指标名称	指标分值		
				满足上述要求，得满分，否则，酌情得分。	
		资金分配合理性	2	评价要点： ①预算资金分配依据是否充分，体现厉行节约从严从紧安排的导向； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。 满足上述要求，得满分，否则，酌情得分。	2
过程	资金管理	预算执行率	5	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。 预算执行率 100%得满分，否则，按比例扣分。	4.99
		资金使用合规性	5	评价要点： ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关项目资金管理规程的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。 满足上述要求，得满分，否则，酌情得分。	5

一级指标	二级指标	三级指标		指标说明	指标得分
指标名称	指标名称	指标名称	指标分值		
	组织实施	管理制度健全性	5	评价要点： ①是否已制定或具有相应的业务管理制度； ②业务管理制度是否合法、合规、完整。 满足上述要求，得满分，否则，酌情得分。	0
		制度执行有效性	5	评价要点： ①是否遵守相关法律法规和相关管理规定； ②项目调整及支出调整手续是否完备； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。 满足上述要求，得满分，否则，酌情得分。	5
产出	产出数量	年度计划实际完成情况	8	实际完成率=（实际产出数/计划产出数）×100%。 实际产出数：2020 年度内实际完成创文类项目 57 个。 计划产出数：2020 年预算编报完成项目 57 个。 实际完成率 100%，得满分，否则，酌情得分。	8

一级指标	二级指标	三级指标		指标说明	指标得分
指标名称	指标名称	指标名称	指标分值		
	产出质量	按计划完成项目数量	8	质量达标率=（质量达标产出数/实际产出数）×100%。 质量达标产出数：2020 年度内预计完成创文项目 57 个。 实际产出数：2020 年度内实际完成创文项目 57 个。 质量达标率 100%，得满分，否则，酌情得分。	8
	产出时效	完成及时性	7	实际完成时间：项目实施单位完成该项目实际所耗用的时间。 计划完成时间：按照项目实施计划或相关规定完成该项目所需的时间。 实际完成时间不晚于计划完成时间，得满分，否则，酌情得分。	7
	产出成本	成本节约率	7	成本节约率=[（计划成本-实际成本）/计划成本]×100%。 实际成本：项目实施单位如期、保质、保量完成既定工作目标实际所耗费的支出。 计划成本：项目实施单位为完成工作目标计划安排的支出，以项目预算为准。 成本节约率≥0%，得满分，否则，酌情得分。	7
效益	项目效益	社会效益-宣传覆盖率	5	精神文明创建宣传活动宣传覆盖力度达到 90%, 得满分。否则，按比例扣分。	5

一级指标	二级指标	三级指标		指标说明	指标得分
指标名称	指标名称	指标名称	指标分值		
		社会效益-活动多样性	5	多样化、多层次的创文项目活动，提升市民生活水平；加大市民对区委区政府工作了解。得满分，否则，酌情扣分。	5
		社会效益-市民支持率	5	提升市民对精神文明创建项目及相关活动支持率达到 95%，得满分，否则，按比例扣分。	5
		满意度	15	满意度=评价结果为满意的调查问卷/所有有效的调查问卷*100% 满意度≥90%，得 10 分； 满意度为 80%-90%，得 7 分； 满意度为 70%-80%，得 4 分； 否则不得分。	15
合计			100		94.99

附件二：

深圳市福田区宣传部文明城市创建工作调查问卷

问卷背景介绍：

2020 年期间，深圳市福田区宣传部在以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以创建第六届全国文明城市为主线，积极培育和践行社会主义核心价值观，大力弘扬城市人文精神，把防疫宣传与精神文明建设紧密结合，为深圳市文明城市创建工作作出应有贡献，努力推动福田区精神文明建设各方面工作再上新台阶。为了解文明城市创建开展效果及影响，并为下一步项目计划实施提供参考建议，故开展本次调查问卷活动，以获取文明城市创建工作对市民群众的积极影响、宣传及覆盖力度、市民群众对文明城市创建工作支持程度与参与度、项目实施过程中存在的问题、建议、满意度等信息。本次为不记名问卷调查，感谢您的配合与支持！

- 1、(单选) 您是否为深圳市市民：()
A 是
B 否
- 2、(单选) 您的经常居住地是否为福田区：()
A 是
B 否
- 3、(单选) 您是否了解福田区于 2020 年开展的文明城市创建相关活动：
()
A 是 (转跳到序号 4)
B 否 (转跳到序号 11)
- 4、(多选) 您主要从哪些方面获取文明城市创建相关活动的资讯：()
A 电视新闻、电台报道、报纸刊登等
B 宣传广告、宣传活动等
C 微信公众号、各类型视频 APP 等
D 他人告知
E 其他：_____
- 5、(单选) 您在 2020 年是否参与过福田区举办的文明城市创建相关活动：
()
A 是 (转跳到序号 6)
B 否 (转跳到序号 7)
- 6、(单选) 您对参与的文明城市创建活动是否满意：()
A 非常满意
B 较为满意
C 一般
D 较为不满意
E 不满意
- 7、(多选) 您了解的文明城市创建活动分别有哪些：()
A 红马甲志愿者
B 垃圾分类
C “文明行动月”

- D 文明养犬
- E “一盔一带”交通引导
- F 公益广告宣传等
- G 其他: _____

8、(单选)文明城市创建活动是否对您或您家人的生活产生积极影响:
()

- A 是(转跳到序号9)
- B 否(转跳到序号10)

9、(多选)文明城市创建活动对您或您家人的生活产生了哪些积极影响:
()

- A 公共卫生间的增多,环境的提升,方便解决内急问题
- B 城中村环卫治理,使村内更加干净整洁
- C 日常生活中,使用公筷的频率上升了
- D 生活中发现的不文明养犬行为减少了
- E 其他: _____

10、(单选)您对2020年福田区开展的系列文明城市创建活动是否满意:
()

- A 非常满意
- B 较为满意
- C 一般
- D 较为不满意
- E 不满意

11、(单选)未来,您是否会继续支持开展并积极参与文明城市创建相关活动:
()

- A 是
- B 否